

Te encuentras en Inicio / Divisiones / Restauración al viajero /

Virgin America y Delta Airlines, las compañías norteamericanas con menús más saludables

©Fotolia.

## Virgin America y Delta Airlines, las compañías norteamericanas con menús más saludables

Lunes, 26 de febrero 2018

**Recientemente se ha publicado un estudio que revela cuáles son las compañías aéreas norteamericanas que ofrecen un servicio de alimentación más equilibrado; para ello se han analizado los menús y alimentos que doce aerolíneas internacionales ofrecen a sus pasajeros. En cabeza Virgin America y Delta Airlines... En el polo opuesto de la clasificación, con la menor puntuación: Hawaiian Airlines, American Airlines y United Airlines.**

¿Comeré bien en el avión? Esta es la pregunta que se hacen con frecuencia muchos viajeros antes de embarcar. Como ha pasado en el resto de segmentos de las colectividades, las cosas están cambiando. Cada vez son más las aerolíneas que abandonan los típicos carritos plagados de *snacks* y refrescos y apuestan por apoyar su oferta con la asesoría de grandes cocineros e innovaciones culinarias.

Para profundizar sobre la alimentación a bordo, el *Hunter College New York City Food Policy Center*, una organización norteamericana destinada a la promoción de la seguridad en la materia, ha elaborado el [2017-2017 Airline food survey](#), un informe anual en el que se dan a conocer los nombres de las compañías aéreas de los Estados Unidos que sirven mejor y peor comida a bordo. El trabajo, dirigido por el doctor **Charles Platkin**, ha analizado los menús y alimentos que doce aerolíneas internacionales ofrecen a sus pasajeros, y a partir de aquí ha realizado el correspondiente ranking.

Tras valorar aspectos diversos que incluyen desde las calorías de los productos, la innovación de los platos o la sostenibilidad de los ingredientes que conforman las cartas, el estudio ha concluido que Virgin America se mantiene un año más como la compañía que cuida con más esmero la alimentación de sus pasajeros. En esta ocasión, sin embargo, comparte privilegio con Delta Airlines. Ambas, que entre otras medidas están eliminando los bocadillos de sus cartas, son las que apuestan por ofrecer productos más saludables a sus clientes.

En el polo opuesto de la clasificación, con la menor puntuación, encontramos tres compañías: Hawaiian Airlines, American Airlines y United Airlines. Todas ellas han recibido el simbólico premio *'Shame on you'* (de vergüenza), que les acredita como las 'peores' a nivel alimentario.

El análisis de la oferta cuenta con la participación de expertos en gastronomía que, además de los aspectos directamente relacionados con el producto, tienen en cuenta detalles útiles para los viajeros, tales como el acceso *on line* a los menús que ofrecen las aerolíneas.

Fuente: ['La Vanguardia'](#)

### Noticias Relacionadas

- [Life + Zero Cabin Waste, un proyecto para acabar con los residuos en los aviones](#)
- [Singapore Airlines quiere ser más sostenible con su nuevo menú 'del campo al avión'](#)
- [Menús a la carta y servicio de mesa en las clases business de KLM y Air France](#)
- [Picar algo a bordo en una aerolínea low cost puede salir un 525% más caro que en tierra](#)
- [Según un estudio, ingerimos una media de 2.300 calorías cuando viajamos en avión](#)