



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Divisiones / Objetivo\_RC2030 /

El 83% de los veganos en España son mujeres, según una encuesta de Proveg y VeganaGal

©Depositphotos.

# El 83% de los veganos en España son mujeres, según una encuesta de Proveg y VeganaGal

Martes, 07 de noviembre 2023

**La población vegana en España suma un total de 276.000 personas, según el último informe de Lantern. Por su parte Proveg y VeganaGal han realizado una encuesta según la cual el grueso de personas veganas se encuentra entre los rangos de edad de entre 25 y 34 años (39%) y 35 y 44 años (30%). En su mayoría, las personas veganas son mujeres, un 82,61%, los hombres representan el 14,73% y un 2,18% se identifica como no binario.**

Estas son algunas de las conclusiones de Proveg, organización por la conciencia alimentaria a favor de reemplazar los productos animales por alimentos vegetales y cultivados, que ha realizado una encuesta en colaboración con la organización de la feria VeganaGal con motivo del Día Mundial del Veganismo, celebrado el pasado 1 de noviembre.

La principal razón para seguir un estilo de vida vegano son los animales, elegida por un 98% de las personas participantes. El medio ambiente también es otra de las grandes razones (76,93%) y por detrás están la salud propia (38,62%) y la justicia alimentaria/social (37,66%). Añadido a esto, series/documentales/películas (54,43%), las redes sociales (50,06%) y la información recibida a través de ONG u organizaciones (19,22%) son las tres principales situaciones que facilitaron el cambio hacia el veganismo.

## Hábitos de consumo de las personas veganas en España

A la hora de comprar productos alternativos a base de plantas, como pueden ser hamburguesas vegetales, queso vegano, sustitutos del huevo, etc., las personas acuden principalmente a supermercados (86,05%), aunque más de la mitad (53,21%) también lo hace en tiendas veganas y más de un tercio (37,62%) en herbolarios y tiendas ecológicas.

En cuanto a tipos de productos, los clásicos ganan, la leche vegetal es el producto más comúnmente consumido por esta población (82,78%), seguida muy de cerca por el tofu que lo consume el 82,39%, los texturizados (63,67%), las tiras o bocados tipo carne de pollo (37,66%) y el seitán (33,42%).

*“Es curioso e incluso hasta gracioso ver cómo el tofu es uno de los productos estrella dentro de una alimentación vegetal cuando de primeras, sabemos de buena mano y por experiencia propia, que suele empezar en nuestros platos como el gran odiado. Reconocemos que realmente se trata de desconocimiento ya que en nuestra cultura no aprendemos a prepararlo, hasta que realmente nos ponemos a investigarlo”,* comenta **Verónica Larco**, directora de comunicación de ProVeg España.

Si hablamos de marcas de productos, cabe destacar que, en lo referente a alternativas vegetales a las carnes, las marcas blancas son las que más consumidores/as veganos/as ganan (80,01%), especialmente Vemondo de Lidl, seguida por Heura (77,83%), The Vegetarian Butcher (24,68%), Garden Gourmet (24,49%) y Beyond Meat (20,63%). En relación a las marcas de alternativas vegetales a los lácteos, las marcas blancas vuelven a ser las más consumidas, un 76,35% de la población vegana opta por ellas; le siguen Alpro (61,05%), Violife (48,49%), Yosoy (25,90%) y Sojasun (23,39%).

*“En los últimos años, hemos visto cómo la oferta vegetal ha crecido enormemente en grandes cadenas de comida como Burger King, Telepizza, Papa John's, etc, y podemos confirmar que son muy bien recibidas por la población vegana, de hecho, un 60% de ella las consume de vez en cuando. A su vez, más de un 63% afirma que en general, en el sector hostelería, cuando preguntan por opciones veganas, se encuentran con el desconocimiento del personal, por lo que desde ProVeg animamos a estos profesionales a investigar, formar al personal y ofrecer platos vegetales, ya que se traduce directamente en nuevos clientes/as que arrastran a grupos de amigos/as y familiares”,* añade Verónica Larco.

## Noticias Relacionadas

- [Veggies en España: son el 11,4% de la población pero pierden 600.000 'practicantes' en dos años](#)
- [Vegetarianismo humanista o veganismo antiespecista ¿evolución o nuevo paradigma?](#)

- [Más del 30% de los jóvenes españoles elige comida veggie cuando va a un restaurante](#)
- [Las personas veganas en España han aumentado un 60% en relación al año 2019](#)