



Restauracióncolectiva  
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /



## Vandemoortele reafirma su compromiso con los clientes con su nueva identidad corporativa

08-02-2017

Vandemoortele, grupo empresarial europeo de alimentación de productos de panadería y pastelería congelada, y margarinas, aceites y grasas, lanza una nueva identidad corporativa que pone en valor su compromiso con los clientes.

La renovada identidad refleja sus orígenes familiares, la orientación al cliente, su inagotable pasión por la alimentación y el respeto por el medio ambiente. Así puede verse representado en su nuevo logo. Un icono visual añadido a la marca que simboliza su crecimiento y progreso, así como la diversidad de sabores y culturas por el abanico de sus colores.

Image not found or type unknown



Con un nuevo eslogan bajo su marca, *Shaping a tasty future* (construyendo un futuro sabroso), Vandemoortele tiene la clara misión de aportar el mejor sabor a sus clientes en la cocina, la mesa y allá donde estén. Para ello, su objetivo es establecer una relación duradera con distribuidores y clientes, y aportarles valor añadido mediante soluciones eficientes.

Todo ello con el compromiso Vandemoortele: ofrecer siempre productos sabrosos de alta calidad, garantizar entornos laborales seguros, contribuir al desarrollo de su personal, defender la diversidad, apoyar a las comunidades locales, reducir los residuos y emisiones atmosféricas y promover un comportamiento ético.

[www.vandemoorteleiberica.es](http://www.vandemoorteleiberica.es)