



## Teno, última firma de colectividades en adherirse al sello *Marca Cuina Catalana*

07-07-2015

Grup Teno ha sido la última de las empresas de colectividades en adherirse al sello *Marca Cuina Catalana*, único sello de garantía que identifica empresas vinculadas a la alimentación, que elaboren cocina tradicional catalana. El convenio ha sido firmado por el director general de Teno, **Eduard Terrades** y **Pepa Aymamí**, directora general de la Fundació Institut Català de la Cuina i de la Cultura Gastronòmica (FICCG).

Teno es una empresa creada hace más de 20 años y gestiona más de 40 colectividades (comedores escolares y residencias fundamentalmente, además de comedores de empresa y eventos –Teno Catering–). Sus menús incluyen un elevado número de platos de cocina catalana y utiliza habitualmente productos de proximidad y de temporada.

Tiene además un marcado compromiso social y medioambiental traducido en políticas y acciones concretas (planes de igualdad, criterios medioambientales y de reciclaje, alimentación sostenible, comercio justo, productos ecológicos, etc).

Según este convenio, Grup Teno también adopta el compromiso de apoyar a la candidatura UNESCO *Cuina catalana patrimoni de la humanitat* que promueve la FICCG y que busca el reconocimiento de la cocina catalana tradicional como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad en la modalidad de buenas prácticas.

[www.teno.cat](http://www.teno.cat)