



Tecnología y colaboración, claves para afrontar el *tsunami* que viene en materia de envases

13-12-2022

El 'IV Encuentro de Packaging y Economía Circular', celebrado en la Escuela de Negocios de Cámara en Valencia y organizado por el Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, estuvo marcado por un cambio legislativo clave como es la próxima implementación del Real Decreto de envases y residuos de envases. De hecho, se destacó a esta ley como **"un elemento clave sin precedentes"**.

Aspectos sobre cómo afrontar los impuestos a los plásticos no reutilizables que llegan el 1 de enero de 2023 (Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular), así como la necesidad de innovar en tecnología, y hacerlo de forma colaborativa con toda la cadena de suministro, centraron el 'IV Encuentro de Packaging y Economía Circular'. Una jornada en la que los expertos calificaron de *tsunami* la situación que vive el sector y el cambio de paradigma que se va a producir de forma inminente hacia la economía circular.

La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana financió un encuentro en el que también colaboraron Innotech (Centro de Innovación y Desarrollo de Emsur-Coexpan), Alpesa-Upalet, Grupo La Plana, Grabalfa y el centro tecnológico Aimplas.

La presidenta del Cluster de Innovación en Envase y Embalaje, **Amaya Fernández**, fue la encargada de inaugurar la cita, que comenzó con la ponencia de la directora de relaciones institucionales de la Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (Hispacoop), **Carmen Redondo**.

Una de las primeras conclusiones del encuentro es que resulta muy importante concienciar tanto a los usuarios como a las empresas sobre qué significa el nuevo paradigma de economía circular, ya que es el propio usuario el que va a marcar el modelo a partir de ahora. Según un estudio de Hispacoop presentado en el encuentro, el consumidor final está muy concienciado, ya que el 80,3% tiene la idea de que los hábitos de alimentación (compra y consumo) tienen impacto ambiental.

Legislación e impuestos

La primera mesa de debate se centró en el entorno técnico y legislativo. Fue moderada por el decano del Colegio de Químicos de la Comunidad Valenciana, **José Guaita**, y en ella intervinieron el representante de Ayming, **Faysal Assakale**; y **Fernando Cacho**, *partner* en Broseta Abogados. Aquí, el impuesto al plástico no reutilizable fue protagonista en la mesa de debate, ya que afecta a prácticamente todo el sector comercial e industrial. También se explicó en esta mesa que existe un sentir generalizado en el sector de inseguridad, ya que la aparente ausencia de reglamento hace que no se pueda conocer de forma detallada cómo se va a desarrollar este impuesto.

Ecodiseño, reciclado y postconsumo

El ecodiseño también fue un asunto destacado en el encuentro. En concreto, los ponentes lo definieron como una pieza básica en todo el proceso de circularidad. En este sentido, también pusieron el foco tanto en la prevención y la planificación inicial del productor como en la creciente demanda de ecodiseñadores.

Otro de los grandes temas de esta edición del Encuentro de Packaging y Economía Circular del Cluster se centró en el reciclado y el postconsumo, en una mesa moderada por **María Rodríguez**, directora de sostenibilidad de Grupo Lantero, y en la que intervinieron **Ismael Sánchez**, responsable de compras en SP-Berner; **Víctor Monje**, de Novapet, y la directora de la división de papel de Hinojosa, **Isabel García**. Destacó como conclusión la incorporación del reciclado químico, que se ha convertido en un complemento fundamental al reciclado mecánico.

Tecnologías dinamizadoras de la economía circular

En la mesa dedicada a las tecnologías dinamizadoras de la economía circular, moderada por **Ana Carolina López**, del grupo de envases de IATA-CSIC, intervinieron, como representante de Aimplas, **Lorena Rodríguez**; **Mari Pau Balaguer**, desde Constantia Flexible; **Paula Torrijos**, de Itene, y **Concha Bosch**, de Ainia.

Destaca como conclusión la irrupción en el mercado de los nuevos materiales que facilitan la reciclabilidad. Cabe destacar que se dejó claro que los materiales no tienen solo que ser sostenibles, sino que también deben cumplir su función.

También se explicó en el encuentro que estas nuevas leyes de envase parecen antagónicas con las del desperdicio alimentario, ya que hay una confrontación importante entre las distintas normativas. Un tema este a seguir durante los próximos meses.

Empresas usuarias

La última mesa del día, moderada por **Andrés Gil-Nogués**, de Feria Valencia, reunió a representantes de empresas usuarias. Los ponentes fueron **Marta Riesgo**, de Chovi; **Virginia Muriel**, de García Carrión, y **Virginia Esteve**, de Babaria. Además de explicar sus últimos proyectos y lanzamientos donde la sostenibilidad es clave, los ponentes destacaron que para todos los desarrollos y para conseguir la circularidad, toda la cadena de valor tiene que estar involucrada, incluido el consumidor.

Finalmente, **Jesús Pérez**, director del Cluster de Envase y Embalaje, clausuró la jornada haciendo un resumen sobre tecnología, legislación, sostenibilidad y sobre todo una gran variedad de puntos de vista mostrados, tanto de los ponentes como del público, que un año más fue una parte muy activa del evento durante todo el día.

Noticias Relacionadas

- RPET o PLA: ¿cuál es el material más sostenible para los envases desechables?
- Menor consumo de azúcares, más proteína vegetal y demanda de envases sostenibles
- El fin de los envases monouso: cómo afecta la nueva ley de residuos a las colectividades
- Utilizar insectos para degradar y eliminar los envases multicapa de difícil reciclaje