



Técnico/a ofertas comerciales BI (*BID Manager*)



Funciones: Conocer y comprender el cliente potencial con el propósito de diseñar, de la mano con el área comercial, una línea conceptual que genere impacto y valor diferencial en cada oferta. Confeccionar y maquetar la oferta, generando el contenido necesario (copy) para comunicar con claridad y posicionar las ideas centrales de nuestros servicios, aplicando un enfoque de creatividad e innovación en la creación de herramientas únicas para cada cliente. Dar apoyo a los equipos comerciales gestionando y desarrollando las propuestas comerciales, asegurando en todo momento la participación de los implicados y el cumplimiento de los tiempos establecidos. Recopilar las necesidades e informaciones del mercado para el análisis de costes. Analizar la situación del mercado, competencia y posicionamiento.

Empresa: [Serunion](#).

Lugar de trabajo: Barcelona.

Requisitos: Formación en marketing de contenidos, publicidad, marketing, diseño o cualquier rama vinculada a las comunicaciones. Formación y conocimientos consolidados en soluciones de comunicación digital. Experiencia en aplicaciones informáticas, InDesign, Adobe Illustrator. 3-4 años de experiencia en gestión de clientes y / o ofertas (preferible sector colectividades).

Se ofrece: Contrato indefinido. Jornada completa. Proyecto innovador y con posibilidades reales de aportar nuevas estrategias, conceptos y metodologías en las ofertas comerciales. Estabilidad en la compañía. Posibilidades de promoción profesional y formación continua.

Más información: [Técnico/a ofertas comerciales BI \(*BID Manager*\)](#).