



Técnico/a en marketing



Funciones: Apoyo y colaboración con la gerencia de marketing y con la dirección de cada división en el desarrollo del plan estratégico de marketing y de la marca ISS España. Realizar análisis de mercado y posicionamiento de la marca correspondientes a la división, servicios y sectores de su responsabilidad. Proponer y ejecutar el plan de marketing anual acordado con la gerencia de marketing y comercial para posicionar la marca ISS, implementando la estrategia adecuada de comunicación para los diferentes grupos de interés: empleados, clientes, proveedores y público en general de acuerdo a los objetivos de la compañía aplicando las herramientas del marketing mix (7ps) apropiadas (*product, place, price, promotion, people, process, phical evidence*). Realizar el presupuesto anual de marketing para cada una de las acciones que integran el plan de marketing corporativo (implantación y marca, marketing directo, relaciones públicas, patrocinios, asociaciones y congresos, materiales comerciales, gabinete prensa, webs, sistemas de atención telefónica, publicidad general...).

Empresa: [Grupo ISS](#).

Lugar de trabajo: Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

Requisitos: Formación universitaria y formación técnica en marketing. Persona proactiva, acostumbrada a trabajar en equipo, con capacidad de comunicación con diferentes interlocutores, creativa y organizada. 2 años mínimos de experiencia.

Contrato: Indefinido. Jornada completa.

Más información: [Técnico/a en marketing](#)