



Técnico/a de comunicación

Técnico/a de comunicación

Funciones: Elaborar y gestionar la comunicación de la empresa en blogs, redes sociales y webs corporativas del grupo. Gestionar las relaciones con los medios de comunicación. Seguimiento de la comunicación del sector en medios. *Copy*, redacción de contenidos. Asistencia al departamento de marketing.

Empresa: [Mediterránea](#).

Lugar de trabajo: Las Rozas. Madrid.

Requisitos: Licenciatura en Periodismo. Experiencia mínima de 3 años en puesto similar. Formación y experiencia en maquetación (Indesign) y diseño gráfico (photoshop). Experiencia en gestión de contenidos *on line*. Nivel avanzado de inglés.

Se ofrece: Contrato indefinido / Jornada completa.

Más información: [Técnico/a de comunicación](#).