

Técnica/o ofertas comerciales BI (BID manager)



Funciones: Conocer y comprender al cliente potencial con el propósito de diseñar, de la mano del área comercial, una línea conceptual que genere impacto y valor diferencial en cada oferta. Confeccionar y maquetar la oferta, generando el contenido necesario para comunicar con claridad y posicionar las ideas centrales de nuestros servicios, aplicando un enfoque de creatividad e innovación en la creación de herramientas únicas para cada cliente. Apoyar a los equipos comerciales gestionando y desarrollando las propuestas comerciales, asegurando en todo momento la participación de los implicados y el cumplimiento de los tiempos establecidos. Recopilar las necesidades e informaciones del mercado para el análisis de costes. Analizar la situación del mercado, competencia y posicionamiento.

Empresa: [Serunion](#).

Lugar de trabajo: Leganés (Madrid).

Requisitos: Formación en marketing de contenidos, publicidad, marketing, diseño o cualquier rama vinculada a las comunicaciones. Formación y conocimientos consolidados en soluciones de comunicación digital. Experiencia en aplicaciones informáticas, *InDesign*, *Adobe*, *Illustrator*. Experiencia de 3/4 años en gestión de clientes y / o ofertas (preferible sector colectividades).

Se ofrece: Proyecto innovador y con posibilidades reales de aportar nuevas estrategias, conceptos y metodologías en las ofertas comerciales. Incorporación en importante empresa líder en la restauración organizada. Estabilidad en la compañía. Posibilidades de promoción profesional y formación continua.

Más información: [Técnica/o ofertas comerciales BI \(BID manager\)](#).