

Técnic@ de marketing



Funciones: Apoyo y colaboración con la gerencia de Marketing y con la dirección de cada división en el desarrollo del plan estratégico de marketing y de la marca. Análisis de mercado y posicionamiento de la marca correspondientes a la división, servicios y sectores de su responsabilidad. Proponer y ejecutar el plan de marketing anual acordado, implementando la estrategia adecuada de comunicación para los diferentes grupos de interés. Realizar el detalle del presupuesto anual de marketing para cada una de las acciones que integran el plan...

Empresa: [ISS España](#).

Lugar de trabajo: Sant Cugat del Vallès (Barcelona).

Requisitos: Persona con formación universitaria y formación técnica en Marketing, proactiva, acostumbrada a trabajar en equipo, con capacidad de comunicación con diferentes interlocutores, creativa y organizada. La persona que opte al puesto debe tener experiencia en análisis de datos, dominio de Excel y un nivel de inglés elevado. Al menos, 2 años de experiencia.

Contrato y horario: Indefinido. Jornada completa.

Más información: [Técnic@ marketing](#).