



Stockhoreca ofrece gratuitamente los anuncios de segunda mano, en solidaridad con el sector

17-11-2020

Stockhoreca.com, el primer portal en España de compraventa de productos de oportunidad para hostelería y restauración, ofrece hasta finales de enero el servicio gratuito para productos de segunda mano a los negocios de restauración independientes que, ante la situación límite que estamos viviendo, hayan tenido que cerrar el negocio.

El primer portal de España de compraventa de productos de oportunidad de hostelería y restauración, stockhoreca.com?, acaba de anunciar que regalará los anuncios hasta finales de enero a todos aquellos negocios de restauración independientes que quieran anunciar sus productos de segunda mano a causa del cierre del establecimiento. Esta propuesta se enmarca en un momento en el que cada vez se augura el cierre de más bares y restaurantes y muchos de sus propietarios, familias y trabajadores se encuentran en una situación económica muy preocupante.

La iniciativa aparece en uno de los momentos más delicados del sector de la hostelería. En este momento, hay un gran número de proveedores que no encuentran salida a sus productos con facilidad. Se calcula que ya han cerrado cerca de 60.000 establecimientos de hostelería, y que la cifra podría aumentar hasta 100.000, lo que significa que dejarían de funcionar cerca de un tercio de los locales de restauración del país. En este punto es donde Stockhoreca.com tiene mucho que decir y donde podrían encontrar un respiro a nivel económico todos estos negocios. Alfonso Pastor, CEO del Grupo Caterdata, dentro del que se encuentra Stockhoreca, explica que *“viendo como tantos restaurantes se han visto obligados a cerrar definitivamente, nuestra conciencia no nos permitía hacer otra cosa”*.

Outlet y segunda mano

Recordemos que la plataforma divide los productos en dos secciones: 'Outlet', donde el usuario encontrará equipamiento, alimentación y bebidas, limpieza e higiene, utensilios, etc. de oportunidad totalmente nuevos; y el mercado de 'Segunda mano', que ofrece productos en las mismas categorías, en un muy buen estado de conservación pero previamente utilizados.

La plataforma ofrece una gran herramienta a las empresas que tengan un negocio dentro del sector horeca y necesiten comprar, y a los fabricantes y distribuidores para generar ventas a través de muy buenas ofertas. En última instancia, también es una ayuda para las empresas del sector que tengan mucho stock y requieran deshacerse de él rápidamente.

“Stockhoreca busca dar un impulso a todas aquellas empresas que necesiten un respiro a nivel económico para poder continuar con la actividad y, por otro lado, facilitar la liquidación de material y stock a todas las que se han visto obligadas a cerrar”, concluye Pastor.

Noticias Relacionadas

- Mercado de oportunidades para superar el golpe de la Covid en la restauración social y colectiva