



©Sodexo

Sodexo lanza su campaña 'Zero waste' para concienciar sobre los residuos alimentarios

29-09-2022

En España se tiran una media de 60 millones de kilos de pan al año y un 10% del desperdicio de los centros de restauración corresponde a este mismo alimento. Por ello, Sodexo Iberia ha puesto en marcha la campaña 'Zero waste', una acción que pretende concienciar sobre la reducción de residuos y promover hábitos más sostenibles que favorezcan el uso responsable de los alimentos.

El lanzamiento de la campaña ha coincidido con el Día Internacional de la Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos (29 de septiembre). En los restaurantes corporativos de una veintena de empresas ubicadas en Madrid, Barcelona, Burgos, Valencia y Galicia se han empezado a instalar cubos de metacrilato que recogerán, a lo largo de un mes, los excedentes de pan diario con el fin de que los usuarios sean conscientes de la cantidad de pan que se llega a tirar y que, con ello, se cree una conciencia de uso responsable de los alimentos.

Estos cubos, además, llevan diferentes mensajes de concienciación en cada uno de sus lados, así como diferentes medidas en función de la cantidad de pan recogida y que cuantifican el coste que supone ese desperdicio de pan en euros.

"Evitar el desperdicio es cosa de todos y, a través de pequeñas acciones como esta en el día a día, podemos generar un gran impacto en la sociedad y en el planeta. Como proveedores de servicios de alimentación, nos sentimos especialmente comprometidos con esta lucha por la reducción de residuos alimentarios y por un uso sostenible de los recursos. Por ello, llevamos años aportando nuestro granito de arena a esta causa a través de esta y otras acciones con el fin de que seamos cada vez más conscientes de lo que comemos y que evitemos, cada vez en mayor medida, el desperdicio", según ha manifestado **Carina Cabezas**, presidenta de Sodexo Iberia.

Con la campaña 'Zero waste', Sodexo Iberia actuará principalmente sobre los desperdicios generados en el momento del servicio. BBVA es una de las empresas que se ha sumado a la iniciativa con la instalación de recipientes para concienciar sobre el desperdicio en su sede Ciudad BBVA de Madrid. La entidad financiera sirve diariamente 1.800 menús en los comedores de sus

instalaciones.

Esta campaña se une a otros proyectos puestos en marcha por Sodexo Iberia para reducir el desperdicio de comida, como '*Waste watch powered by Leanpath*', un programa que ayuda a disminuir a la mitad los desechos alimentarios y que desde su puesta en marcha ha permitido evitar 164.560 kg de residuos, 727.074 de CO₂ y se han ahorrado 341.681 litros de combustible. El programa está implantado en 45 centros donde Sodexo Iberia presta servicios de restauración y el objetivo es seguir ampliando su alcance.

Contacta con **Sodexo** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- Sodexo colabora con diversas ONG para distribuir comida entre personas vulnerables
- Sodexo lanza una ruta ciclista solidaria para recaudar fondos para luchar contra el hambre
- Sodexo incorpora el control de aforos digital en sus centros y restaurantes corporativos
- Sodexo reabre su restaurante corporativo con nuevos protocolos y servicio de take away