



Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /



Serunion colabora con Banc dels Aliments en la donación de excedentes alimentarios

20-02-2019

Como parte de la política de responsabilidad social de Serunion, y vinculado a su compromiso con el objetivo de desarrollo sostenible 'Hambre Cero' de las Naciones Unidas, la compañía da un paso adelante en la reconducción del excedente alimentario, firmando un acuerdo de colaboración con Fundació Banc dels Aliments para centralizar toda la derivación de excedentes en Catalunya a través de esta fundación.

Entre los principales centros que se acogen a esta iniciativa se encuentran los restaurantes que la compañía gestiona en el Palau de la Música, el World Trade Center, Sabdú, Lestonnac y Televisió de Catalunya, entre otros.

El volumen de excedentes que la compañía cede de manera altruista durante el último año, para su consumo por parte de colectivos vulnerables, ascendió a 26,5 toneladas a nivel nacional. Según palabras de **Aksel Helbek**, director comercial de Serunion, *“esta medida es la punta del iceberg de un proyecto contra el despilfarro alimentario, en el que tanto restauradores como consumidores y productores tenemos que trabajar juntos para que el sistema sea lo más eficiente posible y respetuoso en la gestión de los recursos naturales para garantizar que los alimentos excedentes, si se generan, tengan un fin social que garantice la humanización del sistema y a su vez evite la generación de residuos orgánicos que perjudican al medioambiente”*.

Esta colaboración entre la Fundació Banc dels Aliments y Serunion, tiene sus inicios desde hace más de 20 años por la vinculación de **Antonio Llorens**, presidente y director general de Serunion, en el Patronato de la fundación y es la razón de ser de las múltiples iniciativas entre ambas entidades.

Entre otras acciones, Serunion asume la mantención de los voluntarios que participan en 'El gran recapte' (la gran recogida) que la fundación organiza cada año, y en el que Serunion dona alrededor de un millar de bocadillos durante los cuatro días que dura la recogida de alimentos de las grandes superficies.

Además, anualmente la compañía organiza jornadas de donación de alimentos por parte de sus propios trabajadores justo

antes del periodo estival, con el lema 'Para los que el hambre no da vacaciones', llegando el año pasado a recoger 540 Kg de alimentos.

La política de responsabilidad social de Serunion se enmarca en un proyecto común con Grupo Elix, su empresa madre, bajo el lema *Positive footprint plan*, con el ánimo de dejar un impacto positivo en el desarrollo de la actividad; dicho plan trabaja sobre cuatro pilares: Elecciones saludables, Ingredientes sostenibles, Modelo circular y Desarrollo de personas y comunidades.

La compañía está vinculada al Pacto Mundial desde el 2004 y reconocida con el nivel 'Avanzado' por las numerosas buenas prácticas del grupo.

Contacta con **Serunion** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- ['Serunion mayores' se convierte en 'Serunion Vitae', para enfatizar su clara apuesta por la vida](#)
- [Serunion firma un proyecto de promoción de la igualdad de género y oportunidades](#)
- [Serunion inicia la gestión de la restauración de dos edificios de Euroforum en Madrid](#)
- [Serunion incorpora 100 nuevos colegios a su programa educativo de hábitos saludables](#)