



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Serunion Vending y HUCA estrenan un espacio vending con productos saludables y gluten free

## Serunion Vending y HUCA estrenan un espacio vending con productos saludables y *gluten free*

Miércoles, 24 de abril 2019

Serunion Vending, la división especializada en la distribución automática de alimentación de Serunion, ha estrenado un espacio saludable en el Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA). Este nuevo *corner* cuenta con tres máquinas de vending con una oferta variada de productos sanos y nutricionalmente equilibrados, así como productos aptos para celíacos.

El objetivo de Serunion Vending es fomentar una alimentación que tenga beneficios para la salud de las personas ofreciendo, a través de sus máquinas, una oferta equilibrada de *snacks* para picar entre horas. Por ello, aseguran que dentro de cada familia de producto hay siempre opciones beneficiosas para la salud, como por ejemplo en los alimentos frescos, *snacks* salados y dulces, refrescos y yogures.

### Criterios para considerar a los productos saludables

Serunion Vending, en colaboración con el Área de Nutrición de Serunion, han desarrollado un proyecto saludable para ampliar la oferta en sus máquinas de autoservicio. Su objetivo es que los alimentos que se ofrecen se ajusten a los criterios nutricionales de la Estrategia Nos (Estrategia para la Nutrición, Actividad Física y Prevención de la Obesidad) del Ministerio de Sanidad y Consumo.

Los productos sólidos son considerados saludables si no contienen aceite de palma/aceite de coco, si no tienen azúcares añadidos, si el envase no supera las 200kcal (excepto los frutos secos con un máximo de 230kcal) y si el envase no supera 0,5g de sal. Por su parte, para considerar saludables los productos líquidos, no han de tener azúcares añadidos (se acepta edulcorantes artificiales), no superar las 100kcal por 100 ml y no superar 0,25 g de sal por 100 ml.

### Máquinas de vending interactivas

Las máquinas llevan un distintivo donde, además de incluir datos de la empresa, canales de atención al cliente y el número identificativo de la máquina, incluye un código QR para que los usuarios lo escaneen y puedan acceder al catálogo de productos virtual. Ahí podrá ver las propiedades de cada producto; ingredientes, valores nutricionales por porción (envase) y por 100 g/100 ml y alérgenos. Para hacerlos más visibles, los productos saludables van identificados en las máquinas mediante etiquetas para que sean fácilmente reconocidos.

Además, **Tom** -un personaje ficticio a modo de repartidor- permite el contacto directo con la central ante cualquier duda o sugerencia, a través del uso de *whatsapp*, del teléfono de atención al usuario o de la página web ([serunion-vending.com](http://serunion-vending.com)).

Contacta con **Serunion** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

### Noticias Relacionadas

- [‘Serunion mayores’ se convierte en ‘Serunion Vitae’, para enfatizar su clara apuesta por la vida](#)
- [Serunion inicia la gestión de la restauración de dos edificios de Euroforum en Madrid](#)
- [Serunion lanza ‘The green house’, el primer restaurante de empresa ecológico y sostenible](#)
- [Serunion abre la sexta cafetería ‘Daily break’ en el Hospital Virgen del Rocío, de Sevilla](#)