



## 'Serunion mayores' se convierte en 'Serunion Vitae', para enfatizar su clara apuesta por la vida

21-11-2018

Serunion, compañía líder en el sector de la restauración colectiva en España, presenta la nueva identidad corporativa de su división 'Serunion Mayores' que, tras llevar a cabo este proceso de rebranding, pasa a llamarse 'Serunion Vitae'.

Según **Antoni Llorens**, presidente y director general de Serunion, *"Serunion Vitae nace con el objetivo de aportar frescura, vitalidad, positividad y experiencia a la división de la compañía especializada en la gestión del servicio de comida para residencias y centros de día. Serunion apuesta por la vida y, por ello, hemos querido que la nueva identidad corporativa de esta división plasmará este concepto"*.

Además de dar servicio a residencias y centros de día a través de 'Serunion Vitae', la compañía lleva a cabo el Servicio de Atención Domiciliaria (SAD), repartiendo menús a aquellos hogares de personas que no pueden prepararse la comida por sí mismas.

*"Trabajamos para ofrecer soluciones adaptadas a las personas, con el objetivo de hacer del momento de la comida un aspecto clave en su bienestar"*, añade Llorens. De ahí la creación de *'facile a? manger'*, una innovadora técnica para texturizar los platos del menú basal, especialmente indicada para aquellas personas con dificultades de masticación y deglución.

El principal objetivo de esta técnica es retardar el paso al triturado, y además, estimula el apetito y devuelve el placer por la comida, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de las personas con problemas de masticación. Para ello, se utilizan moldes de diferentes formas y tamaños y se juega con la presentación de cada plato.

En palabras de Antoni Llorens, *"una de las tendencias claras y en las que ya está trabajando Serunion es el modelo de Atención Centrada en la Persona, donde la persona es el eje y se actúa en función de sus deseos y necesidades. Por ello, desde 'Serunion Vitae' ajustamos nuestros menús a sus necesidades, garantizando la calidad en el servicio y la atención personalizada, siguiendo las bases de la dieta mediterránea y de la gastronomía local. Todo con el único objetivo de cuidarles y contribuir a mejorar su calidad de vida"*

Contacta con **serunion** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

### Noticias Relacionadas

- Serunion firma un proyecto de promoción de la igualdad de género y oportunidades
- Serunion inicia la gestión de la restauración de dos edificios de Euroforum en Madrid
- Serunion incorpora 100 nuevos colegios a su programa educativo de hábitos saludables
- 'Pasión por mi trabajo', la campaña de Serunion y Areas España para atraer y retener talento