



Serunion inaugura 'Meetropolitan', su nuevo concepto de restaurante para empresas

28-03-2017

Serunion inauguró el pasado 28 de marzo el restaurante 'Meetropolitan' situado en el complejo de oficinas de Colonial, en el parque empresarial Can Sant Joan, en Sant Cugat del Vallès (Barcelona). Se trata de un nuevo concepto de restauración para empresas que ofrece una variada oferta organizada en *córnerns* temáticos con distintas propuestas gastronómicas; desde una cocina más tradicional a platos más cosmopolitas, vegetarianos, *healthy*, *street food* u opciones *take away* para aquellos que tienen poco tiempo. Se prevé que cada día disfruten de su desayuno, comida o café en el 'Meetropolitan' cerca de 1.000 personas que trabajan en las compañías ubicadas en dicho parque.

El establecimiento, que ocupa una superficie de más de 1.000 m² y emplea a un equipo de quince personas, cuenta también con 'Le Bistró', un espacio cerrado con servicio en mesa a la carta, para encuentros o momentos que requieren una mayor privacidad y tranquilidad. El *coffee bar* estará abierto desde las 7.45h hasta las 16.00h con el objetivo de dar un amplio margen de tiempo para poder disfrutar del desayuno, de un café o tentempié. Además, este espacio cuenta con una zona de sofás para relajarse y desconectar durante el momento de la pausa.

La alcaldesa de Sant Cugat del Vallès, **Mercè Conesa**, que ha estado presente en el acto, ha agradecido a Serunion escoger Sant Cugat del Vallès como primera ciudad para implantar este nuevo concepto. **Antoni Llorens**, presidente y director general de Serunion, ha destacado que esta *"apuesta se enmarca dentro de nuestro compromiso con la alimentación saludable y equilibrada. Queremos que este restaurante sea un punto de encuentro con una oferta gastronómica variada, con propuestas saludables y cosmopolitas, según las necesidades y gustos de los usuarios"* y ha añadido que espera que éste sea el primer 'Meetropolitan' de muchos.

El nuevo espacio ha supuesto una inversión de 400.000 €. El interiorismo se ha diseñado siguiendo un estilo vanguardista y moderno, en línea con las últimas tendencias en restauración. *"Hemos querido que sea un espacio confortable y funcional para atender las necesidades de los profesionales que cada día pasan por el restaurante"* ha destacado **Felip Pascual**, director de la división de Business&Industry de Serunion, sobre este espacio que está además equipado con wifi-gratuita y pantallas digitales

informativas, que mostrarán la oferta gastronómica del día.

La apuesta por la innovación

'Meetropolitan' se une a los nuevos conceptos lanzados por Serunion en los últimos meses como las cafeterías 'U' para universidades, adaptadas según necesidades y gustos de los estudiantes y del personal académico, o el nuevo concepto de cafetería 'Daily Break' para hospitales que quiere "romper" con el ambiente hospitalario en términos de servicio, producto e imagen, construyendo un entorno cálido y acogedor.

Esta estrategia responde al compromiso por la innovación de la compañía por crear nuevos formatos que respondan a los gustos de la sociedad y para ofrecer un servicio de calidad con una mejor experiencia para el usuario.

El área de Serunion Business&Industry gestiona en la actualidad unos 130 restaurantes de empresas e instituciones, así como servicios en la armada, prisiones y los servicios de restauración a bordo del AVE. La división facturó 70,8 millones de euros en 2016 con un crecimiento de un 6% respecto al año anterior, siendo una de las divisiones con mayor desarrollo de la compañía.

Contacta con **Serunion** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.