



Serhs Distribución mejora su portal web para llegar a los 100 mill. € en ventas, en tres años

18-07-2018

Serhs Distribución ha realizado una importante inversión tecnológica en su portal web www.serhsdistribucion.com; un portal puesto en marcha hace diez años, especializado en profesionales del sector horeca (hoteles, restaurantes, bares y colectividades) para realizar ventas y transacciones *online*. Los crecimientos han sido continuados año tras año (en los últimos tres, se ha situado en el 20% de media anual) y prevé cerrar 2018 con una facturación de 50 millones de euros, cerca del 25% del total de las ventas de la división. Con la puesta en marcha del nuevo portal, Serhs Distribución prevé alcanzar los 100M de € en ventas *online* en tres años.

El lanzamiento del nuevo portal web, con una visión más amplia, aspira a constituirse en el centro vehicular de toda la relación y actividad generada entre los clientes y la empresa. El *e-commerce* representa no sólo la punta del iceberg de la transformación digital de la división, sino también la carta de presentación en un nuevo entorno cambiante, exigente y evolucionado como el actual. Los pedidos realizados a esta web, desde el dispositivo móvil, se sitúan en el 40%, mayoritariamente de bares y hoteles.

Más intuitivo y fácil de usar, el nuevo portal mejora la navegación y la búsqueda de productos; detalla los alérgenos y características en las fichas técnicas; dispone de nuevas herramientas de gestión para los negocios horeca como la zona de facturación, multi-listados y seguimiento e históricos de pedidos, etc.

Con capacidad de customización para grandes cuentas, dispone de un equipo de más de 30 personas entre gestores especializados y técnicos de sistemas, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio y una mejor atención.

Serhs Distribución, soluciones para el sector horeca

La división de Distribución de Serhs se considera una de las plataformas líderes en el servicio integral de productos, con más de 5.000 artículos de marcas líderes del mercado, a tres temperaturas: bebidas, alimentación, frío (aves, carne, embutidos, lácteos, pescado, quinta gama...), café, higiene y fruta y verdura. La división tiene fijadas alianzas estratégicas con marcas líderes del mercado como Damm, Coca Cola, Gallina Blanca, Vichy, Granini, Nestlé, Cafento, Espadafor, Salica, Millás, Cacaolat, Letona y

Eurofrits, entre otros, lo que genera una garantía de calidad en los productos distribuidos.

Las instalaciones están formadas por quince plataformas de distribución con una superficie global de 175.000 m² y el parque móvil supera los 775 vehículos. Cuenta con un equipo humano de 800 personas de plantilla media anual y una trayectoria de 40 años que avala la división como uno de los referentes en el sector. Serhs Distribución también ha sido la primera gran distribuidora del canal horeca en Catalunya en obtener la ISO 9001: 2008.