



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Sandía Fashion renueva su acuerdo con la Fundación Española del Corazón

Sandía Fashion renueva su acuerdo con la Fundación Española del Corazón

Miércoles, 16 de julio 2014

En su afán por promover la salud, Grupo AGF mantiene desde 2011 un acuerdo de colaboración con la FEC (Fundación Española del Corazón), que reconoce los beneficios del producto. El acuerdo acaba de ser renovado un año más.

La sandía marca Fashion es una sandía negra sin pepitas de alta calidad que se caracteriza por su gran sabor, dulce y crujiente, su color rojo intenso, por no tener semillas y por mantener el aspecto y sabor tradicional de la sandía 'de toda la vida'. El producto es fácilmente identificable por su doble etiquetado, una etiqueta con la marca y otra con el ya reconocible corazón rojo que incluye el aval de la FEC.

El característico color rojo intenso de la carne de sandía Fashion es debido a su alto contenido en licopeno, sustancia cuyo consumo beneficia la salud. Es también rica en citrulina, aminoácido que produce efectos positivos en el corazón y en el sistema inmunitario.

Sandía Fashion es una fruta natural, dulce y parte esencial de una dieta sana y equilibrada para todas las edades: no tiene grasas, está libre de colesterol y posee altos niveles de potasio y magnesio. Por su gran contenido en agua (93%), su bajo aporte calórico y su contenido en calcio, fósforo, hierro, betacaroteno y vitaminas C, A, B1, B2 y B6, es un alimento ideal para cuidar la salud.

Se puede consumir como postre o entre horas, pero también en innovadoras recetas dulces y saladas que mantienen todas sus propiedades (por ejemplo una *Pipirrana de sandía y boquerones* o un original sushi).

Grupo AGF nació en el año 2002 y reúne a 18 empresas de diferentes puntos de España, repartidos entre las provincias de Almería, Granada, Sevilla, Murcia, Alicante, Valencia, Castellón, Tarragona, Huesca, Ciudad Real y Baleares. Es propietario de la sandía sin pepitas marca Fashion, que lidera el sector de 'sin pepitas' en Europa.

www.sandiafashion.com