



Salimat reafirma su modelo, dirigiéndose tanto a profesionales como a consumidores

23-05-2014

La decimoctava edición del *Salón de Alimentación del Atlántico, Salimat 2014*, se celebrará entre el 12 y el 15 de junio en el recinto Feira Internacional de Galicia (Silleda, Pontevedra), y constituirá nuevamente el punto de encuentro y espacio de intercambio comercial para los profesionales de la alimentación del noroeste peninsular.

La generación de negocio es uno de los principales objetivos del certamen. Así, está prevista la celebración de los *Encuentros de compradores*, los cuales suponen una eficaz herramienta para ayudar a las empresas presentes en el salón a abrir nuevos mercados mediante reuniones con un importante número de compradores. Prueba de ello es que en la edición de 2013 se celebraron con éxito más de 1.000 encuentros de negocio que pusieron en contacto a los expositores de Salimat con una veintena de distribuidores de alimentación de 11 países (Alemania, Brasil, Dinamarca, EE.UU, Francia, Holanda, Japón, Reino Unido, Rusia, Uruguay y España).

Otro de los retos del salón, que se reflejará en su área expositiva, es la promoción de los productos de calidad, artesanos, ecológicos e innovadores. Estos últimos tendrán además un lugar preferente en 'Alinova', un espacio exclusivo destinado a que los expositores muestren sus últimos lanzamientos al mercado, y que en la pasada edición mostró más de 60 innovadores alimentos.

Además de un efectivo centro de negocios y promoción, Salimat 2014 pretende ser un atractivo espacio de convergencia de los diferentes agentes del sector, potenciando la transferencia de conocimientos y la puesta en común de la actualidad alimentaria y gastronómica. Por ello, Salimat cuenta también con un completo programa de actividades del máximo interés para los profesionales.

Doble orientación

Durante sus dos primeros días de celebración Salimat estará dirigido a los profesionales; ya durante el fin de semana se abrirá al público en general, por lo que se transformará en un espacio destinado a que las empresas puedan ofrecer productos y servicios al consumidor final y también a facilitar la proyección de su imagen de marca entre los visitantes.

Esta doble orientación, unida a su celebración paralela a la *Feria Internacional Semana Verde de Galicia*, ofrecerá a los expositores

del salón la posibilidad de llegar a las decenas de miles de personas que pasarán por el recinto Feira Internacional de Galicia durante sus cuatro días. Prueba de ello es que en la pasada edición se registraron más de 110.000 visitantes.