



¿Sabes venderte?, manual práctico para tener éxito en la búsqueda de empleo

23-04-2014

¿Sabes venderte? es un manual práctico para aprender a sacar el mayor provecho del currículum, saber cómo captar la atención de los entrevistadores en un proceso de selección, conocer qué hay que tener claro antes de buscar trabajo o cuáles son las herramientas que se pueden utilizar para buscar empleo. Para profesionales del sector de la restauración colectiva.

¿Sabes venderte? es un manual que ha visto la luz recientemente, escrito por **Begoña Rodríguez** y **Susana Zaragoza**, ambas profesionales con una larga trayectoria y experiencia dentro de los campos de la formación y la inserción laboral. La guía cuenta con una versión especialmente dirigida a la búsqueda de empleo en el sector de la restauración colectiva.

Tal como comentan las autoras en la introducción, *“cuando buscamos trabajo, enviamos automáticamente nuestro currículum a las empresas de trabajo temporal o a las bolsas de trabajo de internet y esperamos a que nos llamen. Cuando pasan las semanas y vemos que nadie nos da una respuesta empezamos a desmotivarnos y nos autojustificamos diciendo que ‘no hay trabajo’ o que ‘la situación actual es muy complicada’. ¿Pero nos planteamos que quizás no estamos haciendo una búsqueda de trabajo de manera correcta? Lo mismo sucede cuando hacemos una entrevista de trabajo; creemos que explicando nuestra experiencia y conocimientos es suficiente y cuando no nos llaman nos justificamos con argumentos como ‘la plaza ya estaba dada’ o ‘seguro que han cogido a alguien que tiene más experiencia’... ¿pero reflexionamos sobre cómo hemos hecho la entrevista personal? ¿qué le hemos transmitido al entrevistador?... en definitiva, en uno y otro caso, ¿cómo nos hemos vendido?”.*

Todas estas cuestiones son las que se tratan en esta guía; un manual práctico para aprender a sacar el mayor provecho del currículum, saber cómo captar la atención de los entrevistadores en un proceso de selección, conocer qué hay que tener claro antes de buscar trabajo o cuáles son las herramientas que se pueden utilizar para buscar empleo.

La guía se centra en los perfiles profesionales más demandados en el sector de la restauración colectiva y se divide en dos grandes bloques: el primero hace referencia a la parte más objetiva del proceso de búsqueda de trabajo (canales y herramientas existentes, listados de empresas, etc...); y el segundo, el más importante para conseguir un trabajo, es el que se refiere a la parte personal, es

decir, a todo aquello que tiene que ver con los puntos fuertes y débiles del candidato, el objetivo profesional, las competencias, el currículum... El manual incluye diversos ejercicios que ayudarán al candidato a descubrir las diferentes respuestas a todas estas preguntas.

Al final, según las autoras, *“conseguir un trabajo sólo dependerá de nosotros y tenemos que hacer este proceso con dedicación, compromiso y ganas”*.

Las autoras

Begoña Rodríguez es diplomada en trabajo social y especializada en inserción laboral. Ha trabajado en diferentes entidades y administraciones públicas orientando y asesorando a personas en la búsqueda de empleo. También ha realizado cursos formativos de inserción laboral.

Susana Zaragoza es educadora social, licenciada en Antropología y máster en Dirección de Recursos Humanos. Ha trabajado desde el año 1997 en diferentes empresas e instituciones, haciendo formación y asesorando a personas que se encuentran en proceso de búsqueda de trabajo. También ha colaborado haciendo selección de personal.

El libro se vende sólo en versión *on line* al precio de 6 € y lo podéis adquirir mandando un correo electrónico a info@restauracioncolectiva.com o a través del apartado 'Contacto' de www.restauracioncolectiva.com (os podéis *descargar* el índice completo y un capítulo de muestra).