



Responsable comercial

Responsable comercial

Funciones: Generar ventas en su zona de influencia y mantener la actual cartera de clientes. Evaluar el mercado potencial de su zona. Elaboración de presupuestos y ofertas comerciales. Participar en el proceso de negociación de clientes desde el inicio hasta el fin de las condiciones comerciales. Preparación de pliegos para concursos públicos y privados. Anticipación y detección de necesidades, con el objetivo de ofrecer el servicio más adecuado y personalizado posible.

Empresa: Importante empresa del sector servicios.

Lugar de trabajo: Madrid.

Requisitos: Diplomatura, licenciatura o formación de grado profesional similar. Formación específica en áreas comerciales de venta de servicios.

Experiencia de entre 3 y 5 años en la captación y gestión de medianas y grandes cuentas. Persona dinámica, con gran orientación comercial.

Contrato y horario: Puesto estable. Jornada completa. Incorporación inmediata.

Más información: [Responsable comercial](#).