



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /

Renzo Quiñones, nombrado nuevo director de Marketing y Comunicación de Mediterránea

Renzo Quiñones, nombrado nuevo director de Marketing y Comunicación de Mediterránea

Domingo, 18 de junio 2023

Renzo Quiñones ha sido nombrado director de Marketing y Comunicación de la empresa de restauración colectiva Mediterránea Group. Procede de Restalia Holding, donde dirigía la unidad de negocio de Restalia Delivery, y también ha sido director de Marketing y Comunicación en Sportium. El nombramiento es parte de la estrategia de la empresa para acelerar la digitalización, la fidelización de clientes y el aumento de nuevo negocio.

Antes de unirse a Mediterránea Group, Quiñones era director de *Food Delivery* para las marcas de Restalia Holding ('TGB', '100 Montaditos', 'Cervecería La Sureña', 'Pepe Taco' y 'Panther'). Como parte de su labor, se encargó de diseñar y desarrollar proyectos estratégicos con el objetivo de incrementar la cifra de negocios del canal de venta a domicilio.

Además, fue el fundador de las *startups* Japi, plataforma que permitía conocer el aforo de locales de restauración en tiempo real y apuntarse a listas de espera virtuales; y Workat, especializada en ayudar a bares, restaurantes y cafeterías en la captación de nuevos consumidores.

Fuera del sector de la restauración, ha sido director de Marketing y Comunicación en Sportium durante seis años, tiempo que le permitió posicionar a la marca de apuestas deportivas del grupo Cirsa como una de las referentes en los mercados de España y Latinoamérica.

Sobre su nuevo cargo, Renzo Quiñones destaca que *"entrar a Mediterránea es un gran desafío. Es apasionante ser parte de una empresa en la que los tres pilares fundamentales del negocio son la cercanía al cliente, la personalización del servicio y la sostenibilidad. Espero contribuir muy pronto a la consecución de nuevos logros"*.

En este sentido, el nombramiento responde los objetivos de la multinacional por reforzar su estrategia de digitalización, la fidelización de clientes y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lima, Quiñones también tiene un MBA y es *Executive master* en *Digital business* por Esade.

Contacta con [Mediterránea](#) o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- [La Gasol Foundation amplía el proyecto 'Seísmo' gracias a Mediterránea Group](#)
- [Mediterránea supera sus datos prepandemia en un 15% y alcanza los 260 mill. € de facturación](#)
- [Mediterránea recauda fondos contra el cáncer en 25 centros hospitalarios y corporativos](#)
- [Los platos regionales, clave en los menús hospitalarios que sirve Mediterránea](#)