



## ¿Qué comen los niños y adolescentes?

05-04-2013

**El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha iniciado los trabajos para realizar la primera *Encuesta nacional de alimentación*, en la que participarán 1.700 niños y adolescentes, de entre 6 meses y 17 años de edad, con el objetivo de obtener información detallada sobre sus hábitos de consumo.**

La **Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan)**, dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, ha comenzado los trabajos para llevar a cabo una encuesta nacional alimentaria en niños y adolescentes de todas las edades, con la que se obtendrá información detallada sobre los hábitos de consumo de alimentos en este grupo de población. Esta encuesta viene a completar otra realizada por la agencia entre 2009 y 2010 en la población adulta.

El estudio Enalia (*Encuesta nacional de alimentación en la población infantil y adolescente*), consistirá en la realización de encuestas individuales que permitan conocer con exactitud el tipo de alimentos y las cantidades que se consumen. En la encuesta participarán 1.700 niños y adolescentes, de entre 6 meses y 17 años de edad, de todas las comunidades autónomas. La fase de entrevistas, que durará todo un año, está a punto de comenzar. Esta previsto que los resultados se conozcan en el segundo semestre del año 2014.

La información obtenida resultará esencial para valorar la ingesta de nutrientes, y también contribuirá a la investigación científica sobre la exposición a sustancias químicas a través de los alimentos. Este tipo de estudios, son una herramienta útil para la orientación de las políticas de salud pública y de fomento de los hábitos de vida saludables. Además, cuando los estudios se llevan a cabo en niños de edades tempranas, contribuyen a que los niños y niñas adquieran cuanto antes hábitos de alimentación saludable.

El proyecto se llevará a cabo de acuerdo con los más recientes criterios europeos de calidad. España ha sido incluida en el primer grupo de países participantes en una gran encuesta europea denominada *EU Menu*. Este proyecto, que se encuentra en sus primeras fases, tiene como propósito recoger información armonizada sobre consumo de alimentos en todos los países y regiones de la Unión Europea.

Fomentar una alimentación variada y sana, así como la práctica regular de ejercicio físico constituye una prioridad del ministerio. Para ello se han puesto en marcha medidas como el Observatorio de la Nutrición y de Estudio de la Obesidad, presidido por **Valentín Fuster**

. Asimismo, se ha firmado un acuerdo con la industria alimentaria para incluir mensajes saludables en la publicidad televisiva de sus productos durante todo el año 2013, y se ha actualizado el código de corregulación publicitaria *Paos*, que por primera vez incluye a los menores, hasta los 15 años, y el ámbito de internet.