

Product manager(división Educa)



Funciones: Implantación y seguimiento del Plan de Marketing para la línea de negocio de comedores escolares con el fin de alcanzar los objetivos anuales de ventas y rentabilidad establecidos. Sus funciones concretas serán: despliegue e implementación de las estrategias y planes marketing para el sector de restauración encomendado; puesta en marcha, seguimiento y control de los lanzamientos y acciones promocionales del plan marketing; implementación de los productos en los distintos centros a nivel nacional, con el objetivo de estandarizar producto y servicios; implementar las herramientas de comunicación de la compañía en los centros asignados; realizar el seguimiento y actualización a lo largo del tiempo; realizar estudios de coberturas, imagen y promoción de su sector/categoría; planificación y gestión de las inversiones necesarias al desarrollo de los lanzamientos y acciones marketing. Elaboración, gestión y seguimiento de los materiales promocionales necesarios.

Empresa: Serunión.

Lugar de trabajo: Barcelona.

Requisitos: Diplomatura en Ciencias Empresariales. Al menos 3 años de experiencia en marketing operacional de restaurantes y centros de hostelería. Usuario avanzado de herramientas ofimáticas. Dominio de inglés y/o francés. Buscamos un profesional del marketing con clara orientación operacional, habituado a la implantación del plan de marketing en establecimientos de restauración y hostelería. Con experiencia con el trato de los equipos de restaurantes. Buenas dotes de comunicación y de visión del negocio.

Contrato y horario: De duración determinada. Jornada completa.

Información y envío de curriculum: seleccion@serunion.elior.com.