



©AlamyStockPhoto

## Picar algo a bordo en una aerolínea *low cost* puede salir un 525% más caro que en tierra

06-07-2016

**Según concluye un estudio realizado por Kayak, los precios a bordo son de media hasta un 527% superiores si lo comparamos con los de los supermercados. Un simple paquete de cacahuets puede costar hasta un 410 % más que en la calle y la cerveza un 380% más. El estudio llevado a cabo por el buscador de viajes desvela que algunas aerolíneas incrementan el precio de los productos hasta en un 718%.**

Hoy en día nadie se sorprende a la hora de pagar un poco más de lo acostumbrado por un pequeño refrigerio durante el vuelo; sin embargo, el estudio llevado a cabo por el buscador de viajes [Kayak.es](http://Kayak.es), desvela que algunas aerolíneas incrementan el precio de los productos hasta en un 718%.

Según los datos recopilados por el portal, el cruasón se presenta como el producto más caro a bordo. Mientras que este dulce tentempié puede alcanzar un precio de solo 37 céntimos de euro en cualquier tienda, algunas aerolíneas incrementan su precio hasta límites insospechados. Por ejemplo, EasyJet cobra 3 € por cruasón, lo que supone un incremento del 718%. Iberia Express, Volotea y Vueling cobran 2 € por el mismo producto, lo que supone un margen de beneficio del 446% si lo comparamos con el precio medio en un supermercado.

### ¿Dormir o desayunar?

Los madrugadores horarios de las aerolíneas de bajo coste hacen que muchos viajeros renuncien al desayuno por unos minutos más de sueño y se decanten por picar algo en el vuelo. Este tiempo extra de descanso puede salir muy caro en el avión, ya que los productos típicos de desayuno están entre los más caros que se sirven a bordo si los comparamos con su precio medio en un supermercado. Según los datos de [Kayak.es](http://Kayak.es), un simple café puede alcanzar un precio de hasta un 130 % superior que en la calle. La aerolínea Vueling es la que ofrece el desayuno más económico; por 3,50 €, los pasajeros pueden disfrutar de un café con leche acompañado de un *muffin*.

## Si tienes sed, prepara la cartera

Los cambios de temperatura y de presión durante el vuelo suelen provocar sequedad bucal a muchos viajeros, lo que hace que aumente la sed. Dado que está prohibido llevar líquidos en el equipaje de mano, los viajeros que no hayan visitado las tiendas del aeropuerto no tienen otra opción que comprar bebidas a bordo. En el caso del agua mineral, Ryanair y Volotea tienen los precios más altos, 3 € por una botella pequeña, el doble que en cualquier tienda. En cuanto al precio de los refrescos, una lata de 330 ml puede costarnos un 316% más que en un supermercado.

## Disfrutando del aperitivo

Una cerveza o una copa de vino acompañada de unas aceitunas o unos cacahuetes es una buena idea para relajarse y disfrutar de las horas de vuelo; sin embargo, el precio del aperitivo puede causar el efecto contrario. Una lata de cerveza a bordo puede costar un 633% más que en un supermercado; mientras que en el caso del vino el incremento no es tan notable. EasyJet es la aerolínea que más cobra por el vino, un 62% más de lo que costaría en un supermercado. Un simple paquete de aceitunas puede alcanzar un precio de 2,50 € en EasyJet, mientras que unos cacahuetes cuestan 3 € en cualquier vuelo de Ryanair. En ambos casos, los precios son un 456 % superiores al coste habitual de los productos en cualquier tienda.

## Las mayores diferencias: supermercado vs. aerolínea

- Galletas: 0,53 € frente a 2,50 € en Iberia Express. Aumento del 369%.
- Zumo de naranja (250 ml): 0,83 € frente a 3,5 € en easyJet. Aumento del 320%.
- Gominolas: 1,29 € frente a 4,50 € en easyJet. Aumento del 223%.
- Bebida energética: 1,18 € frente a 3,5 € en Ryanair o Volotea. Aumento del 196%.

## Comparación de productos básicos

Image not found or type unknown



Según **John-Lee Saez**, director regional de Kayak para Francia, España y Austria, “aunque las aerolíneas ofrecen bebidas y aperitivos a bordo, podemos ahorrar una parte del presupuesto si planeamos bien nuestro viaje. Todas las aerolíneas permiten a los pasajeros llevar consigo comida a bordo, por lo que merece la pena preparar el picoteo con antelación. En cuanto a las bebidas, los pasajeros pueden visitar las tiendas del aeropuerto antes de subir al avión”.

## Noticias Relacionadas

- [Menús a la carta y servicio de mesa en las clases business de KLM y Air France](#)
- [El sector aéreo encabeza el crecimiento del mercado del catering, con un aumento del 7,3%](#)
- [Oportunidades de negocio para proveedores alimentarios en cruceros, aviones y trenes](#)
- [Life + Zero Cabin Waste, un proyecto para acabar con los residuos en los aviones](#)
- [Cocina española con productos de temporada en los vuelos de Delta Airlines](#)
- [El umami y su relación con las ganas de beber zumo de tomate en un avión](#)