

Te encuentras en Inicio / Secciones / Jornadas, ferias y congresos /

Organic Food Iberia atestigua el crecimiento ininterrumpido del sector ecológico

Organic Food Iberia atestigua el crecimiento ininterrumpido del sector ecológico

Miércoles, 23 de febrero 2022

La tercera edición de Organic Food Iberia y Eco Living Iberia, que se celebrará los próximos 8 y 9 de junio en Ifema Madrid, volverá a ser el escaparate de referencia del sector ecológico profesional en Europa. Durante la presentación, celebrada hace unos días en la institución madrileña, se confirmaron las positivas previsiones de participación en esta convocatoria que, además de recuperar sus fechas habituales, prevé atraer a 500 empresas y 7.000 visitantes.

Carsten Holm, director de Diversified Communications, coorganizador del evento, afirmó en la presentación que *“España se ha convertido en uno de los principales mercados ecológicos mundiales. En los próximos diez años Organic Food Iberia será una de las tres principales ferias del sector a nivel internacional. Con el apoyo de todos los colaboradores alcanzaremos el objetivo de convertirnos en el evento de referencia del sector a nivel mundial”*.

En palabras de **Eduardo López-Puertas**, director general de Ifema Madrid, *“en la última edición se certificó la confianza de la industria en esta feria, consolidada como todo un referente del sector ecológico nacional e internacional. Su celebración contribuyó a dar certidumbre a un sector que, más allá de la enorme complejidad del contexto que estábamos viviendo, fue capaz de mostrar su capacidad de resistencia y de adaptación”*. A lo que añade que *“parece razonable vaticinar que el próximo mes de junio el escenario sea todavía más propicio de acuerdo con la información que tenemos ahora y a la respuesta que estamos encontrando entre los diferentes sectores”*.

Todo ello se refuerza con los últimos datos publicados acerca del sector, tal y como señala **Susana Andrés**, directora del proyecto: *“el mercado ecológico europeo aumentó un 15% de facturación hasta alcanzar los 52.000 millones de euros, la mayor tasa de crecimiento de la última década según el informe de FIBL presentado el día 15 de febrero”*.

Organic Food Iberia 2022 mantendrá su zona de conferencias y ponencias, el Teatro del Vino, además del Kitchen Theater, patrocinado por Alimentos de España, en una apuesta clara del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Uno de los escaparates centrales de esta edición será el espacio EcoPack, en el que tendrán cabida los productores de *packaging* sostenible y biodegradable tan necesarios en la comercialización del sector.

En esta ocasión, la feria potencia su internacionalización con el foco puesto en América. *“Organic Food Iberia es el puente natural entre Europa y las Américas”*, confirma Susana Andrés Omella. Latinoamérica *“va a estar encima de la mesa en esta tercera edición, toda vez que el intercambio global de producción, normativa y certificaciones en el ámbito ecológico implicarán cambios que el sector de la distribución está poniendo ya en marcha”*.

En esta línea, **Álvaro Barrera**, presidente de Ecovalia -patrocinador principal de Organic Food Iberia- explica que *“el sector ecológico en Iberoamérica tiene ventanas de producción que se complementan con las europeas; y el sector logístico está adaptándose a esta realidad, que debe implicar también una prevención del greenwashing. No podemos permitir que haya producto que pase por ecológico y no tenga garantizada toda su trazabilidad certificada”*.

[Encuentra más detalles y enlaces externos de ésta y otras convocatorias en nuestra 'Agenda'](#).

Noticias Relacionadas

- [Hostelco suma sinergias con Restaurama y reúne la más completa oferta para restauración](#)
- [‘Plant-based forum’, lo nuevo de HIP para analizar las nuevas tendencias healthy](#)
- [Alimentaria ultima una gran edición con el apoyo de las empresas del sector](#)
- [Organic Food cierra edición superando las expectativas y contabilizando 5.000 visitantes](#)