



Organic Food & Eco Living Iberia confirman el 4 y 5 de junio como fechas de la próxima edición

11-07-2023

Los salones Organic Food & Eco Living Iberia se han afianzado como ferias de referencia para el sector ecológico en España y Portugal. A poco más de un mes de su clausura en Ifema Madrid, la organización ya trabaja al 100% en la edición de 2024. Uno de los objetivos es seguir creciendo internacionalmente para lo que tienen ya confirmada la participación de Japón.

Organic Food & Eco Living Iberia, la cita profesional de referencia para el sector ecológico a nivel internacional, anuncia su regreso al recinto de Ifema Madrid los próximos días 4 y 5 de junio de 2024. Con la asistencia de más de 4.800 profesionales y la participación de 350 empresas y expositores nacionales e internacionales, la edición celebrada entre los pasados 7 y 8 de junio fue todo un éxito y demostró el crecimiento constante de la feria, ya muy afianzada para el mercado en España y Portugal.

Además, con el objetivo de seguir expandiéndose a nivel internacional, la feria establecerá alianzas estratégicas con sus *partners*. En este sentido, decenas de embajadas de Europa, América, África y Asia mostraron su interés en la última convocatoria. De cara a 2024, la feria contará con la presencia de pabellones nacionales e internacionales, entre los que la organización ya ha confirmado la participación de Japón.

“Es la feria que necesita el sector profesional para seguir su desarrollo natural. Sin duda, una cita marcada y reservada en nuestro calendario de 2024”, apunta **Pol Picazos**, director general de Biocop. Por su parte, **Eduard Martínez**, director de Compras de Herbolario Navarro, destaca que *“esta cita se ha convertido en ineludible para los profesionales y un gran escaparate mundial para mostrar nuestros avances y compartir experiencias con los principales actores del sector”*.

Sophie Pagnon, directora de Comunicación y Marketing en Veritas ha afirmado que *“es una feria fundamental en España. Un encuentro anual donde tanto proveedores como retailers nos juntamos, demostrando la fuerza y apuesta de futuro del sector”* y **Androklis Giatsoglou**, organizador del pabellón de Grecia aseguró que *“la asistencia de este año ha sido excelente, con visitantes de buena calidad. Sin duda volveremos el año que viene”*.

Coorganizada por Diversified Communications e Ifema madrid, Organic Food & Eco Living Iberia 2024 contará con el apoyo como patrocinador principal de Ecovalia, al que se suman Alimentos de España, Intereco, ICEX, Agrobio Portugal, Portugal Foods, Aces, AER, CIAO-IICA, CAAE, Asobio, Caerm, CAECV, CAEM, Biocop, Biogran, Proexport, Fiab, Fedacova y FiBL, entre otros. Las comunidades autónomas de Andalucía, Valencia, Navarra, La Rioja, Madrid, Murcia y Extremadura también darán su apoyo a la siguiente edición.

Entre los expositores que ya han confirmado su participación en Organic Food & Eco Living Iberia 2024 se encuentran Biogran, Biocop, Hispania Organic, Cantero de Letur, Aneto, Jabones Beltrán, Banban, Nutland, Porto-Muiños, Natureco, Alternativa3, Alternatur, Oh My Koko Cosmetics, Delicatalia, Bras del Port, Ideas Comercio Justo, Natural SHUI y Hort del Silenci.

Noticias Relacionadas

- 350 empresas y casi 5.000 visitantes confirman el ascenso de Organic Food & Eco Living Iberia
- Hostelco y Restaurama potencian su apuesta como plataforma clave de la hostelería europea
- El Clúster Alimentari de Mercabarna acerca la hostelería hospitalaria a los proveedores
- El 'III Congreso internacional de compra pública verde' sigue poniendo foco en la alimentación