



Nuevas jarras Araven, duraderas, apilables y versátiles para todo tipo de servicios

26-01-2022

Araven refuerza su liderazgo en el sector horeca con el lanzamiento de su nueva gama de jarras que destacan por su diseño apilable, su tapa de doble posición y su apuesta por la sostenibilidad. La firma vuelve a mostrar su compromiso para ofrecer a los profesionales de la hostelería y muy concretamente de las colectividades, artículos especialmente concebidos para facilitar su trabajo diario, cumplir las normativas higiénico-sanitarias, reducir costes y promover el cuidado medioambiental.

Una de las principales señas de las nuevas jarras de Araven es que son encajables entre sí, tanto el vaso como el asa. De esta manera, se pueden guardar apiladas y se optimiza el espacio de almacenamiento cuando no se utilizan. Igualmente resalta su tapa, con doble posición de cierre y servicio. La primera protege de cualquier contaminación externa el contenido y permite transportar la jarra cómodamente; en el momento del uso, basta girar la tapa para dispensar cómodamente la cantidad deseada. Además, la rejilla de salida del líquido en esta segunda posición evita la caída de sólidos como cubitos de hielo, trozos de fruta, etc.

Las jarras están disponibles en tres capacidades (1 litro, 1,4 litros y 1,8 litros), que como una ventaja más comparten la misma tapa. Se ofrecen en dos materiales: polipropileno (libre de BPA) y policarbonato. Las dos opciones son reutilizables y reciclables, muy duraderas, e idóneas para el uso en restauración colectiva. Son transparentes y permiten el lavado en lavavajillas.

Una herramienta para reducir residuos e impulsar el cuidado del planeta

Además de cumplir con las normativas europeas sobre materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos y ayudar a aplicar prácticas correctas de higiene, la gama de jarras de Araven se ajusta también al objetivo de reducir el uso de envases desechables y otras exigencias para el sector de la restauración de la nueva Ley de Residuos y Suelos Contaminados, actualmente en tramitación y que entrará en vigor próximamente.

Entre las obligaciones que introducirá la futura norma está ofrecer la posibilidad de consumir agua no envasada de forma gratuita de manera complementaria a la oferta del centro o establecimiento, reducir los plásticos y productos de un solo uso y fomentar el uso de

envases reutilizables. Las características de las jarras responden a todos estos fines y con sus diferentes tamaños permiten adaptarse al consumo individualizado. La resistencia, fácil limpieza o el diseño funcional son también rasgos definitorios de estas jarras, que ahondan en la línea de uso adecuado de los recursos naturales marcada por la ley.

Las jarras se suman así a las casi 700 referencias que ya incluye el catálogo general 2022 de la Unidad de Hostelería de Araven. Siempre, productos exclusivos, desarrollados en colaboración con los mejores cocineros de todo el mundo y dirigidos a ofrecer valor añadido a los profesionales del sector en todas las fases de la gestión de los alimentos y a promover la sostenibilidad en las cocinas.

Image not found or type unknown



Araven group, soluciones profesionales

Araven destaca por llevar el compromiso con la sostenibilidad como apuesta de futuro en todo su trabajo como empresa. La reducción en la generación de emisiones en su actividad, la gestión del valor ambiental de todos los procesos o la relación con los proveedores son aspectos que definen la actuación de la compañía para impulsar el cuidado del planeta y la economía circular como claves de futuro.

Finalmente cabe recordar que la firma aragonesa Araven y Grupo OM, dos empresas participadas por GED Capital, se han integrado bajo la nueva denominación de Araven Group. El nuevo grupo refuerza así su liderazgo en equipamiento para el sector Retail –cestas y carros de compra y visual merchandising- y horeca. Con esta unión se consolida un grupo más fuerte y sólido, capaz de dar una mayor y mejor respuesta a las demandas del mercado, en unos momentos de profunda transformación. Araven Group aún en su logotipo los nombres de Araven y OM –con el lema *Passion to Innovate*- y cuenta con tres líneas de negocio: hostelería, equipamiento de compra y visual merchandising.