



Te encuentras en Inicio / Empresas / Proveedoras /

Nestlé acelera la diversidad e igualdad de talento femenino en sus cargos directivos

De arriba a abajo y de izquierda a derecha: Neus Martínez, directora de Comunicación, Sílvia Escudé, directora de Cafés, Anna Herrera, directora de Nutrición Infantil, Bárbara Arimont, directora de RRHH, Carla De Sivatte, directora de Chocolates, y Camille Falguiere, directora de Lácteos.

Nestlé acelera la diversidad e igualdad de talento femenino en sus cargos directivos

Jueves, 07 de marzo 2019

En los últimos meses, Nestlé en España ha apostado por el talento femenino para renovar varios de sus cargos directivos, tanto del área corporativa como de la de negocios. Desde hace cinco meses, **Bárbara Arimont** está al frente de la dirección de Recursos Humanos. Además, a partir del próximo mes de abril, la dirección de Chocolates pasará a estar liderada por **Carla De Sivatte**, y la de Lácteos por **Camille Falguiere**.

Con estos últimos nombramientos, ya son seis las posiciones de alta dirección lideradas por mujeres en Nestlé España, lo que representa el 30% del Comité Directivo. Todas tienen en común un extenso currículum formativo y amplias trayectorias profesionales, con experiencias nacionales e internacionales. Hace más de once años **Neus Martínez** fue la primera en asumir un cargo de este nivel al ser nombrada directora de Comunicación Corporativa. Poco después, **Sílvia Escudé** pasó a dirigir el negocio de Cafés y, más tarde, **Anna Herrera** el de Nutrición Infantil.

“Si en la sociedad el talento está repartido de igual modo entre hombres y mujeres, una empresa debe responder a esa proporción –en todos sus niveles– para asegurar su competitividad”, afirma **Jaques Reber**, director general de Nestlé España. “Es mi responsabilidad, como director de una gran compañía y también como padre, garantizar las mismas oportunidades para el talento y el potencial de todos. Avanzar en la igualdad de género y en la diversidad no es una moda, es una necesidad”, concluye Reber.

El actual Comité de Dirección de Nestlé España está formado por 20 miembros de seis nacionalidades (española, suiza, francesa, belga, holandesa y libanesa), abarca un amplio rango de edad y reúne perfiles con experiencias profesionales y conocimientos diversos.

Además, más allá de este equipo directivo, otras mujeres ocupan altos cargos ejecutivos como es el caso de **Jelena Trajkovic**, que dirige el Nestlé Global Digital Hub desde que fue creado en 2016.

Plan internacional con medidas concretas

A nivel global, la compañía ha anunciado esta semana una serie de medidas concretas para acelerar la igualdad de género dentro de la empresa. El compromiso es alcanzar, en todo el mundo, el 30% de cargos ejecutivos de alto nivel liderados por mujeres. A día de hoy, internacionalmente, el porcentaje se sitúa en torno al 20%.

En relación con este aumento, **Mark Schneider**, CEO de Nestlé afirma que “es simplemente lo correcto. Creemos que equipos ejecutivos más diversos y con más mujeres reforzará nuestra cultura inclusiva y hará de Nestlé una compañía aún mejor. Sabemos que acelerar la igualdad de género nos conducirá a tomar mejores decisiones, a tener una innovación más fuerte y a que nuestros empleados estén más satisfechos”.

Nestlé ha puesto en marcha el ‘Plan de aceleración de igualdad de género’ con el fin de consolidar y ampliar acciones concretas para alcanzar nuevos objetivos en esta materia:

- Apoyar a todos los responsables para que fomenten un lugar de trabajo inclusivo y formarlos para que no actúen de forma sesgada.
- Alentar el uso del programa remunerado de bajas por maternidad de Nestlé y las políticas de trabajo flexibles.
- Mejorar los programas de *mentoring* para preparar a mujeres de alto potencial para puestos ejecutivos.
- Contratar y promover más mujeres en puestos ejecutivos de alto nivel.
- Animar a las personas con cargos de responsabilidad para que ofrezcan resultados concretos sobre igualdad de género, con objetivos claros.
- Continuar nuestros esfuerzos en la defensa de la igualdad salarial y trabajar para eliminar la brecha salarial entre hombres y mujeres.
- Informar de la evolución de estas medidas en el informe anual de ‘Creación de valor compartido’, de Nestlé.

Recientemente, Nestlé fue incluida en el índice Bloomberg de igualdad de género (GEI). La igualdad de género resulta clave en el enfoque de Nestlé sobre diversidad e inclusión. Es, precisamente, una parte integral de la cultura de la empresa y una de las formas en que la compañía aplica su propósito y valores.

Noticias Relacionadas

- [Nestlé Health Science lanza un portal destinado a ser un espacio de referencia sobre la disfagia](#)
- [Todos los envases de Nestlé serán 100% reciclables o reutilizables en 2025](#)
- [Nestlé Health Science lanza una nueva gama de crema de vegetales para personas con disfagia](#)
- [Aguas gelificadas de Nestlé Health Science, soluciones innovadoras para tratar la disfagia](#)