



©StockHoreca.

Mercado de oportunidades para superar el golpe de la Covid en la restauración social y colectiva

05-11-2020

Ante la situación actual de la restauración social y colectiva y la incertidumbre de cara al corto y medio plazo, las empresas necesitan soluciones que les puedan ofrecer un respiro económico. Una de estas soluciones la encontramos en el recién lanzado stockhoreca.com; un nuevo portal de compraventa de productos (*outlet* y segunda mano), que está ya totalmente operativo y a disposición del sector.

En uno de los momentos más delicados para la restauración social y colectiva, con una previsión de caída para final de año de casi el 50% y con graves problemas para mantener la viabilidad de muchos de los servicios por falta de comensales (comedores escolares, restaurantes corporativos, cafeterías de hospital, etc.), son necesarias soluciones innovadoras que apoyen y ayuden al sector a superar la crisis.

Una de estas soluciones la encontramos en la plataforma stockhoreca.com; un nuevo portal de compraventa de productos de oportunidad para la restauración, que está ya totalmente operativo. Como los creadores del portal aseguran, *“un Wallapop de la hostelería, donde poder comprar a buen precio y vender aquello que no se utilice”*.

Los usuarios de Stockhoreca pueden adquirir y vender equipamiento, pero también lotes de alimentación y bebidas, entre otras categorías. La plataforma divide los productos en dos secciones: 'Outlet', donde el usuario encontrará equipamiento totalmente nuevo, alimentación y bebidas, productos de limpieza e higiene, utensilios, mobiliario...; y el mercado de segunda mano, que ofrece equipos en muy buen estado de conservación, pero previamente utilizados.



La plataforma puede suponer un respiro económico para las empresas que necesiten comprar; y a los fabricantes y distribuidores les ayuda a generar ventas a través de muy buenas ofertas y una manera rápida de deshacerse de parte de su *stock* en caso de necesidad. Puede ser también una buena opción para las empresas de restauración colectiva que necesiten dar salida a equipamiento que esté ahora mismo infrautilizado o incluso parado, en centros en los que, a causa de la *Covid-19*, no se esté dando el servicio.

Stockhoreca.com nace como una nueva división de Grupo Caterdata y aparece en el momento que más lo necesita el sector ya que su *target* principal, además de la restauración social y colectiva, son la restauración comercial, hoteles, bares, cafeterías y otras empresas afines, todos ellos segmentos muy 'tocados' por la actual crisis.

– Si quieres comprar: stockhoreca.com.

– Si quieres vender: 93 487 62 00 o anuncio@stockhoreca.com

Noticias Relacionadas

- Cuando las aulas se pueden convertir en improvisados comedores escolares
- Recomendaciones respecto a la climatización y sistemas de ventilación frente al Covid-19
- Carros térmicos como solución a la distribución de comidas entre centros sociosanitarios
- El equipamiento para hostelería prevé, para este año, una caída de su facturación de un 36%