



©Traveler.

Menús de trenes y aviones, el segmento del catering que mejor se comportó en 2019

10-06-2020

Según el último informe publicado sobre el mercado del catering en España, el segmento de los menús a bordo de trenes y aviones creció un 4% respecto al año 2018; colectividades (socio-sanitario, enseñanza y empresas) creció un 3,6%; y el catering de alta gama, un 2,9%. El total del sector generó unos ingresos de 3.805 millones de euros en 2019, lo que supuso un 3,5% más que en el ejercicio anterior.

Según el Observatorio Sectorial DBK Informa, las empresas de catering generaron unos ingresos de 3.805 millones de euros en 2019, lo que supuso un 3,5% más que en el ejercicio anterior, manteniendo la tendencia de crecimiento de los años anteriores, sustentada en el buen comportamiento de la demanda de su amplio abanico de sectores clientes. Recordemos que la consultora estructura su estudio sobre catering considerando tres segmentos de actividad: colectividades (socio-sanitario, enseñanza y empresas), transporte y alta gama.

El catering para transporte, englobando aéreo y ferroviario, superó los 320 millones de euros de ingresos y contabilizó un aumento cercano al 4%, gracias al incremento del número de pasajeros.

Por su parte, el segmento de catering de alta gama siguió viéndose favorecido por el buen comportamiento del gasto de hogares y empresas. Así, el valor de este mercado aumentó un 2,9%.

El catering de colectividades crecen un 3,6% respecto a 2018

Por segmentos de actividad, el catering para colectividades generó un valor de mercado de 3.200 millones de euros, incrementándose un 3,6% respecto a 2018 y llegando a suponer el 84% del mercado total. Este negocio se ha visto impulsado en los últimos años por la tendencia de creciente subcontratación del servicio de comidas por parte de algunos colectivos.

Destaca la demanda procedente del sector sociosanitario (hospitales, residencias...), que representa el 44% de los ingresos de este segmento, tras crecer un 4,0% respecto a 2018; seguido del sector de la enseñanza (+3,7%), con una participación del 34%; y del segmento de empresas (+2,8%), con una cuota del 17%.

Una tendencia al alza bruscamente interrumpida por la Covid-19

En 2020 los ingresos y la rentabilidad de las empresas del sector registrarán una fuerte caída como consecuencia del impacto de la crisis del coronavirus (*Covid-19*), que durante los meses de confinamiento ha implicado el cierre temporal de centros de enseñanza, empresas y otras instalaciones, la reducción de la demanda de una parte del sector sociosanitario (centros de día...), la cancelación de eventos y la brusca caída de los desplazamientos aéreos y por ferrocarril.

En número de empresas dedicadas a la actividad de catering se sitúa en unas 985. La mayor parte de las empresas son de pequeña dimensión, si bien el sector está liderado por un reducido número de empresas y grupos de gran tamaño que ocupan una sólida posición en el mercado a escala nacional. Los cinco primeros operadores reunieron en 2019 más del 40% del valor total del mercado, participación que se situó en el 57% al considerar a los diez primeros.

Datos de síntesis 2019

Image not found or type unknown



Noticias Relacionadas

- Las empresas de restauración colectiva estiman, en solo dos meses, una caída de más de 535M€
- La restauración comercial pierde ventas por valor de 4.333M€ durante el confinamiento
- El mercado español de platos preparados supera los 3.000 millones de euros en 2019
- El equipamiento para hostelería prevé, para este año, una caída de su facturación de un 36%