



Mediterra?nea cierra la temporada de la *Champions league* en el Vicente Caldero?n

27-04-2016

Mediterra?nea puso ayer 27 de abril el broche final a la restauración de una temporada europea excelente para los aficionados rojiblancos, en el partido que enfrentó al Atlético de Madrid y al Bayern de Mú?nich, en el estadio Vicente Caldero?n y que acabó con victoria del Atlético.

El partido de ida de semifinales de *Champions league* contó con 36 puntos de venta repartidos por las instalaciones del estadio, en los que se ofrecieron todo tipo de *snacks*, bebidas y bocadillos variados. Adema?s se dio un servicio de *cocktail* especial tanto en los palcos VIP como en los boxes. Este servicio incluyó un amplio surtido de dulces, cerveza y vinos, entre otras cosas.

A los numerosos puntos de venta y al exclusivo servicio de *cocktail* que Mediterra?nea lleva prestando en el Vicente Caldero?n, hay que sumar los servicios que ofreció la empresa en el 'Champions Club' en Espan?a, a peticio?n de la UEFA, quien ha confiado en Mediterra?nea por ofrecer un servicio de catering de alto nivel.

El 'Champions Club' es un espacio exclusivo del estadio donde la UEFA organiza un evento por todo lo alto. Para e?ste, y para todos los partidos europeos, Mediterra?nea prepara una carta de restauracio?n de alto nivel, que consta de *cooking show*, *sushi* en directo, degustacio?n de quesos y una amplia seleccio?n de bocados y *cocktails* sin olvidarse de hacer un guin?o al paí?s visitante en cada ocasio?n.

Los aficionados rojiblancos y los seguidores del Bayern de Mú?nich pudieron degustar la mejor comida tanto durante el partido como despué?s del encuentro, de la mano de Mediterra?nea, empresa con ma?s de 25 años de experiencia.

Desde 2014 Mediterra?nea presta servicio a la UEFA habiendo sido su proveedor de catering en todos los partidos de la *Champions* durante estas dos últimas temporadas. El estadio Vicente Caldero?n y la UEFA han confiado en Mediterra?nea por su gran experiencia en la gestio?n de pequen?as y grandes reuniones, en eventos y en gestio?n del servicio en espacios deportivos.

Mediterránea **empezó a gestionar los servicios de restauración del estadio Vicente Calderón** el día de la Final de la Supercopa de España que enfrentaba al Atlético de Madrid contra el Real Madrid, celebrada el 22 de agosto de 2014.

www.mediterranea-servicios.com