



## Más de 200 empresas de 13 países ofrecen en Horeq lo último en equipamiento

20-01-2016

**Horeq celebra hoy su tercer día de feria... por si no habéis visitado la feria aún, aquí os dejamos información y quince razones para que os acerquéis a Ifema mañana. Más de 200 empresas y marcas de trece países están presentando en Feria de Madrid las últimas novedades en equipamiento para la hostelería. El salón vuelve a coincidir con la celebración de Fitur.**

Entre los días 20 y 22 de enero se está celebrando Madrid la feria Horeq, un salón que celebra su octava edición reuniendo a más de 200 empresas y marcas de trece países y en el que se presentan las últimas novedades en equipamiento para la hostelería.

Horeq ha visto incrementado su número de expositores en un 7,4% con respecto al año anterior y busca ofrecer al conjunto del sector herramientas de innovación, competitividad, diferenciación y gestión, para poner a disposición del mercado un producto y servicio turístico vinculado con la calidad. Este incremento de expositores, unido a los excelentes datos recogidos en la anterior edición, a la que asistieron más de 7.000 visitantes profesionales, ha supuesto la ampliación del espacio expositivo en más de un 20%.

### Quince razones para visitar la feria si no lo has hecho ya

- Intensas relaciones comerciales B2B con el canal horeca.
- Obtener toda la información de la oferta comercial especializada existente en el mercado español, en un mismo espacio.
- Iniciar, continuar o cerrar procesos de compra y pedidos con todo el canal de distribución presente en Horeq.
- Construir un *network* de trabajo.
- Agendar reuniones con actuales y potenciales proveedores.
- Visitar y fortalecer relaciones comerciales con actuales proveedores.
- Analizar y comprobar directamente las características del producto/servicios de posibles nuevos proveedores.
- Comparar directamente las características de toda la oferta especializada.
- Constituye el lugar idóneo para comprobar las tendencias del sector y de consumo.
- Buscar y conocer novedades, tecnologías y servicios.

- Asistir a seminarios y actos paralelos, que son fuente indiscutible de información sobre las tendencias y evolución del sector.
- Horeq es un instrumento clave para la empresa a la hora de proyectar una determinada imagen de poder de compra.
- Cerrar acuerdos de distribución de productos/servicios.
- Ofrecen la información necesaria para evaluar las posibilidades de una participación futura como expositor.
- Disfrutar de la ciudad de Madrid y la Comunidad.