



Restauracióncolectiva  
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /



## Marisa Ortiz, nueva directora de marketing y comunicación de Mediterránea Group

19-03-2024

Mediterránea Group, empresa española de servicios globales de restauración colectiva, ha incorporado a **Marisa Ortiz** como nueva directora de marketing y comunicación. Se trata de un perfil estratégico para desarrollar y ejecutar la estrategia de negocio de todo el grupo reflejando los valores de flexibilidad y cercanía de la compañía y los objetivos de fortalecer y potenciar el desarrollo de la marca.

Marisa cuenta con más de 15 años de experiencia en la dirección de los departamentos de comunicación y marketing, tanto a nivel nacional como internacional. Antes de unirse a Mediterránea Group, ejerció el cargo de *global head of marketing* en Grupo Klépierre, donde lideró estratégicamente las operaciones de negocio de la compañía en 12 países.

Previamente, también ha ocupado roles destacados en otras empresas reconocidas del sector como Kellogg's o General Mills. En esta última, gestionó durante un lustro el marketing de las tiendas propias de Häagen-Dazs, mientras que en Kellogg's contribuyó al desarrollo del canal de consumo de impulso.

Marisa es licenciada en administración de empresas y tiene un postgrado en marketing y gestión comercial. Una formación académica que, sumada a su amplio recorrido en el sector de la alimentación y su enfoque estratégico, aportará valor al posicionamiento y crecimiento de la reputación y reconocimiento de las marcas de Mediterránea Group, así como los planes de negocio de la multinacional. Marisa desarrollará una estrategia omnicanal de marketing para explotar el potencial de la firma.

*"Estoy feliz de unirme al equipo de Mediterránea Group en este momento de crecimiento y transformación",* apunta Marisa.

*"Espero poder aportar mi experiencia para fortalecer la estrategia de posicionamiento y comunicación de la compañía, y contribuir al éxito continuo de la marca".*

El nombramiento de Marisa Ortiz en este cargo remarca el compromiso de la compañía por atraer y retener el mejor talento del mercado. Con su llegada, la compañía potenciará esta área con el objetivo de alinear la estrategia comunicativa y de marketing al

rumbo de crecimiento y relevancia que está cosechando en términos de negocio.

Contacta con **Mediterránea** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

### **Noticias Relacionadas**

- Mediterránea ficha a Enoc Monroy como director de IT para reforzar su estrategia de digitalización
- Mediterránea Group lanza la marca Unico especializada en residencias universitarias
- Renzo Quiñones, nombrado nuevo director de Marketing y Comunicación de Mediterránea
- La Gasol Foundation amplía el proyecto 'Seísmo' gracias a Mediterránea Group