



Los mayoristas de alimentación para hostelería facturaron más de 7.400 millones de euros

22-01-2020

La actividad de los mayoristas de alimentación para hostelería moderó su ritmo de crecimiento en el bienio 2018-2019, ante la pérdida de dinamismo del consumo fuera del hogar. Su cifra de negocio se situó en 7.420 millones de euros en 2019, un 3,1% más que en 2018. La facturación de los establecimientos *cash & carry* alcanzó los 4.150 millones de euros en 2019, tras crecer un 1,2% respecto al año anterior.

Según el Observatorio Sectorial DBK Informa el volumen de negocio de las empresas mayoristas de alimentación para hostelería registró crecimientos situados en torno al 3/4% anual en el bienio 2018-2019, hasta cifrarse en 7.420 millones de euros al cierre del último año. Estas tasas reflejan una moderada desaceleración respecto a los ejercicios precedentes, en un contexto de progresiva pérdida de dinamismo del consumo fuera del hogar.

Las compras canalizadas a través de la figura del mayorista representaron el 36,5% del valor total de las compras de alimentación y bebidas realizadas por la hostelería en 2018; en cuanto a las ventas totales de los establecimientos *cash & carry*, crecieron un 0,6% en 2018 y un 1,2% en 2019, hasta situarse en 4.150 millones de euros.

A corto plazo, la actividad de los mayoristas mantendrá la tendencia de crecimiento moderado, en un contexto de desaceleración en el crecimiento del conjunto de la economía. Así, las ventas en valor de las empresas mayoristas de alimentación y bebidas a hostelería crecerán a tasas del 2-3% en los ejercicios 2020-2021.

Los ingresos de los establecimientos *cash & carry* también mostrarán una evolución positiva en los próximos años, pero más moderada, de modo que se esperan tasas de variación de alrededor del 1% durante el período 2020-2021.

El número de empresas mayoristas de alimentación operativas en España se situó en 44.640 en enero de 2019, magnitud que experimentó un suave crecimiento respecto a enero de 2018, tras varios años de descenso. El sector se caracteriza por la reducida dimensión media de las empresas y la fuerte atomización del negocio. De esta forma, los cinco primeros operadores en términos de facturación por ventas al canal de hostelería en 2018 reunieron de forma conjunta el 14% del mercado.

Respecto a la oferta de establecimientos *cash & carry*, a finales de 2018 se contabilizaban 816 en el conjunto del mercado ibérico. Este negocio presenta un mayor grado de concentración, operando varias cadenas con un buen número de establecimientos que acaparan gran parte del negocio. Así, los cinco primeros competidores reunieron en 2018 el 62% del negocio total generado en el mercado español por este tipo de establecimientos.?

Datos de síntesis, 2019.

Image not found or type unknown



Noticias Relacionadas

- El mercado español de platos preparados supera los 3.000 millones de euros en 2019
- La industria española del equipamiento para hostelería crece por sexto año consecutivo
- El vending cautivo crece un 6,3% y genera una facturación de 680 millones de euros
- El 35% de los menores españoles tiene obesidad o sobrepeso y el 64% no hace ejercicio