



Los jóvenes consultan portales de empleo, pero creen más en la recomendación

29-05-2014

Según una encuesta sobre canales de reclutamiento elaborada por Universia y Trabajando.com, el 75% de los encuestados asegura recurrir primero a los portales de empleo cuando inicia su búsqueda, pero piensa que las recomendaciones son el medio con mayor efectividad para conseguir trabajo.

Hoy en día se cuenta con más plataformas y medios para acceder a un empleo. Ya sea desde portales que permiten hacer el currículum, hasta el uso de las redes sociales que difunden convocatorias y permiten dar a conocer logros, avances e intereses.

Con la finalidad de conocer la opinión de los jóvenes iberoamericanos respecto a la búsqueda de empleo, Universia, la red de universidades presente en 23 países de Iberoamérica, y Trabajando.com, la comunidad laboral formada por una amplia red de sitios asociados, realizaron su primera encuesta de empleo del 2014, bajo la temática de canales de reclutamiento.

De esta manera, las recomendaciones de amigos o familiares (36%) destacan como el medio más efectivo para acceder al empleo; seguido de un 31% de participantes que afirma haber accedido a un trabajo a través de páginas de empleo de internet. Sólo un 6% de los encuestados encontró trabajo de manera tradicional: mediante un anuncio en el periódico.

Si bien las recomendaciones son el medio con mayor efectividad para conseguir trabajo; el 75% de los encuestados asegura recurrir primero a los portales de empleo en internet cuando inicia su búsqueda. Por otro lado, un 10% acude como primera opción a los amigos, y un 5% a la bolsa de empleo de su universidad.

¿Qué rol cumple la universidad en la inserción laboral?

Para la mayoría de los participantes el panorama es positivo. Así, un 33% cuenta con facilidades de acceso a prácticas mediante convenios establecidos por su centro de estudios y un 30% recibe orientación para incorporarse al mundo laboral de manera exitosa. En tanto, un 37% percibe que su centro de estudios no ofrece la información necesaria.

La mayoría de los jóvenes afirma recibir orientación por parte de su universidad, sólo un 6% indica haber subido su currículum a la bolsa de empleo de su centro de estudios. Por otro lado, un 34% lo comparte en diferentes portales de empleo y un 17% en LinkedIn. Sin embargo, la mayoría de los participantes (38%) menciona que lo envía exclusivamente a las convocatorias a las que aplica.

Con respecto a la actualización del currículum, el 45% de los encuestados indica que lo actualiza únicamente cuando decide buscar un nuevo empleo; mientras que un 42% cuando adquiere nuevas experiencias o estudios.

Importancia de las nuevas tecnologías

Ante la pregunta de si las redes sociales suplirán en el futuro a otras plataformas de búsqueda de empleo, el 68% de los participantes cree que sí, destacando entre los factores: la presencia de las empresas en redes sociales (44%), la rapidez de la comunicación (42%) y el ser una red que usan los jóvenes (14%).

Pedro Aranzadi, director general de Universia España señaló la importancia que han adquirido las nuevas tecnologías en la búsqueda de empleo. No solo por la capacidad de acceder a un gran número de ofertas con un solo *click* sino por el alcance de la búsqueda, ampliando las fronteras geográficas.

“En cualquier caso, desde Universia, estamos apostando por modelos innovadores de captación de talento. Un ejemplo de ello es el programa ‘Jumping Talent’, donde directores de RRHH de empresas multinacionales tienen la oportunidad de compartir una jornada con candidatos de alto potencial”.

Por su parte, **Javier Caparrós**, director general de Trabajando.com España, agregó: *“Los resultados de esta encuesta demuestran la importancia de las relaciones profesionales porque éstas pueden ser la llave para abrir la puerta hacia el empleo. En este sentido, es importante cultivarlas y cuidarlas, manteniendo una buena relación en el trabajo, manteniéndose en contacto con antiguos compañeros y acudiendo a los eventos que nos permitan hacer networking y dar a conocer nuestro interés por encontrar un nuevo empleo”.*

Este sondeo fue realizado a los usuarios de los portales de Trabajando.com y Universia. A nivel Iberoamérica, 6.698 fueron los encuestados, provenientes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Puerto Rico, España y Portugal, de los cuales 1.012 eran españoles. El perfil de los encuestados quedó representado en un 50% de hombres y un 50% de mujeres. El perfil de la mayoría de los encuestados (40%) es universitario licenciado, seguido por un 21% que se encuentra cursando estudios superiores.

Fuente: www.equiposytalento.com