Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

Los ingresos generados por las máquinas de vending crecieron un 20% el año pasado

©Depositphotos.

Los ingresos generados por las máquinas de vending crecieron un 20% el año pasado

Lunes, 02 de octubre 2023

El negocio de las máquinas expendedoras creció un 20,1% en 2022, alcanzando los 2.000 millones de euros. Este aumento se debió a la buena situación económica, la reactivación del turismo y los precios al alza. El vending de alimentos y bebidas recaudó 1.170 millones de euros, con un aumento del 24,5%. Las bebidas calientes lideraron el crecimiento con un 30,6%.

Según el Observatorio Sectorial DBK Informa, el negocio generado por la actividad de explotación de máquinas expendedoras alcanzó los 2.000 millones de euros en 2022, lo que supuso un crecimiento del 20,1% respecto al año anterior. Esta evolución estuvo sustentada en la favorable coyuntura económica, la fuerte reactivación de la actividad turística y la prolongación de la tendencia alcista de los precios.

Las 377.000 máquinas de alimentos y bebidas operativas registraron una recaudación total de 1.170 millones de euros, un 24,5% más que en 2021. El mejor comportamiento correspondió a las máquinas de bebidas calientes (+30,6%), que alcanzaron los 640 millones de euros, y las máquinas de alimentos sólidos y mixtas (+31,0%), con unos ingresos de 275 millones de euros. Por su parte, las máquinas de bebidas frías aumentaron un 6,3%, hasta los 255 millones de euros, siendo en parte sustituidas por máquinas mixtas de alimentos sólidos y bebidas frías.

Por tipo de ubicación, las ventas de las máquinas de alimentación y bebidas en localizaciones públicas crecieron un 23,5%, hasta los 525 millones de euros, impulsadas por el dinamismo de la actividad turística. El vending cautivo aumentó un 25,2%, hasta los 645 millones de euros.

Las ventas de tabaco en máquinas expendedoras se han visto penalizadas por la tendencia a la baja en el parque de máquinas, contabilizando a mediados de 2023 unas 123.000 unidades operativas. En todo caso, la positiva evolución de la demanda en este canal, ante la desaparición de restricciones en el acceso a espacios públicos, permitió el crecimiento de las ventas, con tasas en torno al 15% anual en el bienio 2021-2022, y una cifra de 830 millones de euros al cierre del último ejercicio citado.

En el sector opera un amplio número de operadores, la mayor parte de ellos de pequeño tamaño y con una actividad local. Asimismo, existe un número reducido de empresas de tamaño mediano y grande con actividad en todo el territorio nacional y con una cartera de clientes diversificada en distintos segmentos de demanda. Estos últimos han reforzado su posicionamiento en el sector a través de operaciones de compra.

Sin embargo, el sector mantiene una alta fragmentación, reuniendo en 2022 los cinco primeros operadores una cuota conjunta de mercado de solo el 13,9%, la cual se situó en el 18,5% al considerar a los diez primeros.

Datos de síntesis

Notícias Relacionadas

- Las empresas gestoras de residencias registraron un crecimiento del 6,5% en 2022
- Las niñas españolas, menos activas que los niños pero con mejores hábitos nutricionales
- La facturación del sector de agua envasada encadena dos años creciendo más del 10%
- Un estudio mundial, realizado en 26 países, analiza los hábitos de alimentación en el trabajo

www.restauracioncolectiva.com Copyright © Restauración Colectiva 2026 / Versión 2.0 / Todos los derechos reservados.