

Te encuentras en Inicio / A fondo / Mercado / informes /

Los ingresos de la distribución alimentaria moderan su crecimiento tras aumentar un 8% en 2023

©Depositphotos.

Los ingresos de la distribución alimentaria moderan su crecimiento tras aumentar un 8% en 2023

Martes, 12 de noviembre 2024

En 2023, las ventas en hipermercados, supermercados y establecimientos *cash & carry* del mercado ibérico superaron los 134.000 millones de euros, con un crecimiento del 8,2% respecto al año anterior, impulsado por el alza de precios. Los supermercados ganaron cuota de mercado, especialmente los de proximidad y *discount*, mientras que se anticipa una desaceleración del crecimiento en un contexto de normalización de los precios.

Según el [Observatorio Sectorial DBK Informa](#), las ventas globales de hipermercados, supermercados y establecimientos *cash & carry* en el mercado ibérico mantuvieron su fuerte ritmo de crecimiento en 2023, a causa de la subida de los precios, superando la cifra de 134.000 millones de euros, un 8,2% más que en 2022.

La facturación en España se situó en 112.450 millones de euros, lo que supuso un crecimiento del 7,7%, mientras que en el mercado portugués contabilizó un ascenso del 11,2%, hasta los 21.855 millones.

Los supermercados y autoservicios crecieron por encima del conjunto del sector, experimentando un ascenso de ventas del 8,4%, hasta los 107.900 millones de euros en el global del mercado ibérico, destacando la favorable evolución de la facturación de los establecimientos de proximidad y tiendas discount.

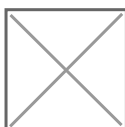
Los hipermercados redujeron su penetración en el mercado, con un volumen de negocio en el conjunto del mercado ibérico de 19.555 millones de euros, un 6,7% más que en 2023. El positivo comportamiento de la demanda en el sector de la restauración, por su parte, propició un incremento de la facturación de los establecimientos *cash & carry*, elevándose en el conjunto del mercado ibérico a 6.850 millones de euros (+11,2%).

La actividad del sector estará marcada a corto plazo por la ralentización del crecimiento de los precios, tras las notables subidas del bienio 2022-2023 en un contexto de fuerte incremento de costes. La moderación de la inflación anticipa una menor presión sobre los márgenes.

Los supermercados y autoservicios seguirán aumentando previsiblemente su cuota de mercado, en un marco de expansión de los establecimientos de proximidad y tendencia hacia compras más frecuentes y de menor importe.

La ampliación de la oferta de productos frescos y platos preparados y la optimización de la logística para reducir costes y plazos de entrega de los pedidos online son otras tendencias relevantes en el sector.

Datos de síntesis, 2023



Fuente: Observatorio Sectorial DBK de Informa

Noticias Relacionadas

- [El mercado de bebidas en Europa alcanza los 160.000M€, tras apostar por salud y sostenibilidad](#)
- [El sector de vending crece por tercer año consecutivo y alcanza los 2.150 millones de euros](#)
- [Las exportaciones de alimentos y bebidas crecen un 10,6% interanual en el primer cuatrimestre](#)
- [El gasto en alimentación fuera del hogar crece un 3,1% en 2023 pese a la caída del consumo](#)

