



©Depositphotos.

Los beneficios del sector del vending continúan por debajo de los niveles de la prepandemia

27-09-2022

Los ingresos generados por la explotación de máquinas expendedoras de alimentos y bebidas en 2021 supusieron un 15% más que en 2020, año en el que registraron un retroceso del 37%. El sector del vending continua estancado con una recaudación total de 975 millones y no logra recuperar los beneficios que ingresaba en los años anteriores a la pandemia.

Según el Observatorio Sectorial DBK Informa la recaudación de las 368.000 máquinas de alimentación y bebidas se situó en 975 millones de euros, un 15,4% más que en 2020, cifra todavía alejada de los niveles prepandemia.

Dentro de este grupo, las máquinas de bebidas calientes incrementaron sus ingresos cerca de un 20%, hasta los 515 millones, contabilizando una participación del 52,8% sobre ese mercado. A continuación, se sitúan las máquinas de bebidas frías, con 250 millones de euros, un 8,7% más que en 2020, y el grupo de máquinas de alimentos sólidos y mixtas, con un crecimiento del 13,5% y 210 millones de euros.

En función del tipo de ubicación, las ventas de las máquinas de alimentación y bebidas en espacios públicos, muy penalizadas en 2020 por el desplome de la actividad turística y el cierre temporal de la hostelería, contabilizaron un crecimiento del 16% en 2021, hasta los 435 millones de euros. Por su parte, el vending cautivo creció en torno a un 15%, con una cifra de 540 millones de euros, recuperando solo una parte del negocio perdido en 2020 ante el mantenimiento de la fórmula de teletrabajo en muchas empresas.

En el sector de *vending* existe un amplio número de operadores, la mayoría de pequeño tamaño y con una actividad local. Asimismo, existe un número reducido de empresas de tamaño mediano y grande con actividad en todo el territorio nacional y con una cartera de clientes diversificada en distintos segmentos de demanda.

En conjunto, la oferta se caracteriza por una alta fragmentación, reuniendo en 2021 los cinco primeros operadores una cuota conjunta de mercado del 13,8%, la cual se situó en el 17,8% al considerar a los diez primeros.?

Datos de síntesis, 2021

Image not found or type unknown



Noticias Relacionadas

- Los ingresos de servicios asistenciales a domicilio crecieron un 8% en 2021
- Los menús de mediodía han recuperado los niveles de consumo prepandemia
- La facturación del sector de la restauración al viajero creció un 34% en el último año
- La universalización del comedor escolar en España costaría 1.664 millones de euros al año