



El vino es el producto más exportado, con 2.583 millones de euros (un 5% más que en 2012).

## Las exportaciones en la industria de alimentación y bebidas sumaron 22.594 mill €

13-03-2014

**Las exportaciones de la industria de alimentación y bebidas alcanzaron los 22.594 millones de euros en 2013, lo que supone un crecimiento del 1,5% con respecto al año anterior y una cifra récord para el sector.**

Este dato supone que las ventas en el exterior de productos de alimentación y bebidas representan ya el 10% de las exportaciones totales de bienes de la economía española.

En la dirección contraria, las importaciones de la industria de alimentación y bebidas se redujeron un 0,8% en 2013 hasta los 19.127 millones de euros. Estos datos arrojan una balanza comercial positiva de 3.466 millones de euros (500 millones más que en 2012) y una tasa de cobertura del sector del 118%, la mejor de toda la serie histórica.

En el conjunto del sector agroalimentario, incluyendo productos no transformados como frutas y verduras, las exportaciones crecieron un 3,7%, alcanzando los 36.685 millones de euros. Esta cifra supone un 16% del total de las exportaciones españolas de bienes de consumo.

### Valoraciones de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

Si bien en 2013 las exportaciones totales de bienes crecieron más que las de la industria de alimentación y bebidas, un 3,6% frente a un 1,5%, la comparativa con los últimos cinco y diez años presenta unos crecimientos medios superiores (del +5,7% y del +6,5%, respectivamente) a los del total de bienes de la economía (del +4,4% y del +5,4%).

Desde una comparativa europea, la industria de alimentación y bebidas española presentó en 2013 el mayor incremento de exportaciones de la industria alimentaria dentro de las principales potencias: Alemania cayó en 2013 un -1,7%, Países Bajos un -0,8%, Francia creció un +1,4%, Italia subió un +0,1% y Bélgica disminuyó un -5,3%.

Respecto a los mercados de destino, el comportamiento de las exportaciones de la industria de alimentación y bebidas es paralelo al cambio de tendencia que está teniendo lugar en la economía mundial: mientras se ralentiza el crecimiento de los países emergentes mantienen su fortaleza las exportaciones a países de la Unión Europea (+4%), y en especial a Reino Unido (+12%), así como otros países desarrollados como EE.UU. (3%) o Japón (+11%).

Por el contrario, en 2013 cayeron las ventas a países como China + Hong Kong (-6%), Rusia (-36% en gran parte debido a las restricciones a la importación de cárnicos), México (-4%), Brasil (-8%) o Sudáfrica (-25%), mientras aumentaron las exportaciones a mercados como, Francia (+4%), Portugal (+6%), Alemania (+8%), Reino Unido (+12%), Estados Unidos (+3%), Japón (+11%), Suiza (+5%) o Australia (+4%).

Los productos más exportados se mantienen estables, con un *ranking* encabezado por el vino con 2.583 millones de euros (+5%), la carne de cerdo con 2.388 millones (+2%) y el aceite de oliva con 1.950 millones (+3%). Les siguen el pescado congelado, los zumos, los productos de panadería, los licores y aguardientes, las aceitunas, las conservas de pescado y el aceite de soja.

Estos datos se desprenden de un análisis realizado por la [Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas \(Fiab\)](#) sobre los datos oficiales de exportaciones.