Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

La restauración ‘tira’ del mercado del congelado que ya supera las ventas prepandemia

Martes, 07 de febrero 2023

El mercado de alimentos congelados superó en 2022 el nivel prepandemia. Tras haber iniciado su recuperación en 2021, se estima que en 2022 el valor del mercado de alimentos congelados creció cerca de un 3%, aproximándose a los 5.000 millones de euros y sobrepasando ya el máximo histórico de 2019. Destaca especialmente el dinamismo de los segmentos de platos preparados y patata prefrita congelados, los de mejor comportamiento en el conjunto del año, ambos con tasas de variación cercanas al 6%.

Según el Observatorio Sectorial DBK Informa los datos provisionales para el cierre de 2022 apuntan al mantenimiento de la favorable evolución de la demanda de alimentos congelados, cuyas ventas en España se situaron ya cerca de los 5.000 millones de euros, un 2,8% más que en 2021.

Aunque con una ralentización en la última parte del año, debido al deterioro del gasto de las familias, destaca el buen comportamiento del canal de hostelería y restauración, que compensó la debilidad del consumo en hogares. Los segmentos de platos preparados congelados y patata prefrita registraron la evolución más positiva en 2022, con tasas de variación cercanas al 6%. El primero se cifró en unos 1.200 millones de euros, por los alrededor de 180 millones del segundo.

Los mercados de vegetales y carnes congeladas experimentaron aumentos en el entorno del 3%, lo que permitió alcanzar cifras de aproximadamente 575 y 185 millones de euros, respectivamente. Por su parte, las ventas de pescado congelado siguieron generando la mayor parte del negocio, con una cifra próxima a los 2.850 millones de euros, tras crecer un 1%.

El deterioro de la coyuntura económica, el mantenimiento de las altas presiones inflacionistas y la debilidad del consumo de los hogares se traducirán previsiblemente en un estancamiento del valor del mercado en 2023.

El sector se encuentra formado por unas 325 empresas, cifra que en los últimos años ha registrado una tendencia de ligero descenso. Por su parte, el volumen de empleo agregado generado por estas empresas se cifra alrededor de los 16.500 trabajadores.

La estructura de la oferta se caracteriza por el predominio de empresas de pequeño tamaño, junto a las que opera un grupo más reducido de compañías grandes y medianas. En este sentido, se aprecia una tendencia de notable crecimiento de la concentración de la oferta, de forma que en 2021 los diez primeros grupos alcanzaron una cuota de mercado conjunta del 36%, unos cinco puntos superior a la contabilizada dos años antes.

Datos de síntesis 2022

Notícias Relacionadas

- Convenio ATP: ámbito legal sobre condiciones higiénicas en el transporte de alimentos perecederos
- Se autoriza la congelación de carne destinada a la donación a fin de garantizar la seguridad
- Los distintos métodos de conservación de los alimentos: introducción a la congelación (III)
- La congelación: ¿qué congelar, cómo y en qué afecta el proceso a los alimentos? (I)