Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

La maquinaria para hostelería ‘made in Spain’ incrementa sus exportaciones

23-07-2014

El éxito de la industria española de equipamiento para hostelería y colectividades crece en los mercados exteriores. En 2013 sus ventas al exterior aumentaron un 12,8% con respecto al 2012, lo que permitió alcanzar una cuota exportadora media del 46%, según datos de Felac.

?Del estudio económico que elabora anualmente Felac (Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines) se desprende que en 2013 la facturación global estimada de las 133 empresas que integran actualmente este colectivo superó los 1.300 millones de euros, un 5,6% más que en el 2012. Las ventas al exterior ejercieron un papel clave en este crecimiento al situarse en 603,7 millones de euros, lo que supone un incremento del 12,8% respecto al año 2012. En consecuencia, la cuota exportadora media alcanzó el 46%.

Para **Jordi Roure**, presidente de Felac, los resultados del 2013 muestran un cambio de signo en la actividad económica de la industria española de equipamiento para hostelería y colectividades; *“esta nueva tendencia se sustenta en el aumento de la cifra de negocio global y de las exportaciones, así como en un comportamiento positivo del mercado nacional que ha mantenido sus ventas, lo que significa haber dicho adiós a las caídas consecutivas registradas desde el 2008”* declara.

Por otro lado, no hay que olvidar que el sector de la maquinaria y equipamiento provee al sector de la hostelería, que sigue siendo uno de los más potentes de la economía española: supone el 7% del PIB nacional y, según datos de la Federación Española de Hostelería (Fehr), da trabajo a más de 1,3 millones de personas. Tras años de regresión, el sector empezó a mostrar síntomas de recuperación en agosto 2013, y mantiene expectativas positivas de cara al futuro inmediato.

En este sentido, el aumento del turismo registrado en los últimos meses refuerza el clima de optimismo: según el último informe disponible del Instituto de Estudios Turísticos, Frontur, de enero a abril de 2014, España recibió 15,3 millones de turistas, un 9,2% más con respeto al mismo periodo de 2013 que representan cerca de 1,3 millones de turistas adicionales.

El dinamismo de la demanda extranjera tuvo repercusiones positivas en la facturación de los hoteles españoles, que en 2013

experimentó un crecimiento del 1,9%, hasta alcanzar los 11.700 millones de euros según se desprende del estudio 'Sectores' publicado por DBK, empresa española especializada en la elaboración de estudios de análisis sectorial. El mismo estudio prevé que su volumen de negocio se incrementará un 4% en 2014, situándose en 12.200 millones de euros, no sólo gracias a la mayor presencia de turistas extranjeros sino a la reactivación del turismo nacional.

Felac es coorganizadora del salón Hostelco, una feria que celebrará su decimosexta edición en Barcelona entre los días 20 y 23 de octubre próximos.

www.restauracioncolectiva.com Copyright © Restauración Colectiva 2024 / Versión 2.0 / Todos los derechos reservados.