

Te encuentras en Inicio / Secciones / Jornadas, ferias y congresos /

La MAD Gluten Free'16 cierra tras recibir a más de 8.000 visitantes entre los tres días

La MAD Gluten Free'16 cierra tras recibir a más de 8.000 visitantes entre los tres días

Miércoles, 23 de marzo 2016

La MAD Gluten Free 2016, celebrada entre el 5 y el 7 de marzo en Madrid, cerró edición tras recibir a más de 8.000 visitantes. El salón ha vivido su estreno en la capital de España (el año pasado se celebró en Barcelona), con gran éxito de público y de empresas expositoras, que acudieron en representación de más de 200 marcas nacionales e internacionales.

Durante tres días, la feria **MAD Gluten Free 2016** ha recibido en el Pabellón de Cristal del Recinto Ferial de la Casa de Campo de Madrid a más de 8.000 visitantes. La feria, que ha contado con el patrocinio de Estrella Galicia y Proceli, ha vivido su primera edición en la capital de España, con un éxito absoluto de público y de empresas expositoras; en el salón han estado representadas más de 200 marcas nacionales e internacionales. Las marcas han abierto sus escaparates para dar a conocer lo último y más novedoso en servicios y productos libres de gluten.

La última jornada estuvo dedicada a los profesionales del sector con diversas ponencias formativas. Algunos de los intervinientes fueron **Blanca Esteban**, del Departamento de Nutrición, Dietética y Seguridad Alimentaria en Asociación de Celíacos y Sensibles al Gluten; **Beatriz Recuero**, del Departamento de Calidad en Suministros Dietéticos Controlados; **Carlos Milán**, chef y propietario de la empresa 'Alatria'; **Patricia Estanheiro**, responsable del departamento de Calidad e Higiene Alimentaria de la asociación hostelera La Viña; **Alfredo Gil**, asesor de ACySG y La Viña; **Xavier Cros** de AECOC; y el equipo de cocina de Kenwood España. Los asistentes pudieron conocer las necesidades de los celíacos y de todos aquellos que necesitan una dieta sin gluten y la manera de trabajar para ellos sin riesgos.

Por su parte, **Pere Gurt**, director de MAD Gluten Free 2016, declaró que *"cerramos esta segunda edición de la feria, primera en Madrid después del estreno hace un año en Barcelona, con excelentes resultados, tanto en número de empresas expositoras y de visitantes, como de experiencias vividas y repercusión en los medios de comunicación. Esperamos seguir afianzando este evento en años venideros que seguirá alternando su sede y buscará nuevos retos para seguir dando oportunidades a las empresas y sorprendiendo al visitante"*.