



## PRINCIPALES CLIENTES DE ESPAÑA DEL SECTOR DE EQUIPAMIENTO DE HOSTELERÍA

1	 FRANCIA	
2	 Portugal	9
3	 Italia	10
4	 Estados Unidos	11
5	 Alemania	12
6	 Reino Unido	13
7	 México	14
8	 Polonia	15
		9
		10
		11
		12
		13
		14
		15

## La industria española de equipamiento hostelero encadena cinco años de crecimiento

31-10-2018

Del estudio económico anual correspondiente al 2017 elaborado por la Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (Felac), se desprende que la facturación global estimada de las 128 empresas integradas dentro de este colectivo alcanzó los 1.733,51 millones de euros, un 11,2% más que en el 2016.

Tras una dinámica negativa durante el periodo comprendido entre el 2008 y 2012 en plena crisis económica, el 2013 es el año en el que se empieza a manifestar la tendencia ascendente sostenida de las ventas de la industria española de equipamiento para hostelería y colectividades, que encadenan su quinto año consecutivo de crecimiento.

### Las exportaciones crecen casi un punto más que las ventas nacionales

Las ventas nacionales en el 2017 superaron los 873,93 millones de euros, que supone un 10,8% más que las registradas en el ejercicio 2016. Un crecimiento ligeramente mayor experimentaron las exportaciones, que se elevaron hasta los 859,58 millones de euros con un incremento del 11,7% respecto al 2016. En consecuencia, un año más, la cuota exportadora global rozó el 50%, situándose en un 49,6%.

El empleo también aumentó, de manera que el número de trabajadores de estas 128 empresas superó los 9.300, lo que representa un 12% más comparado con el 2016.

Para **Rafael Olmos**, presidente de Felac, la valoración de los datos económicos del 2017 es positiva. *“Un año más de recorrido alcista afianza la recuperación económica del sector español de equipamiento para hostelería y colectividades, que suma ya cinco ejercicios de crecimiento ininterrumpido gracias al empuje de la demanda interna y al brío de las exportaciones”,* afirma. *“Los excelentes resultados obtenidos por la industria turística en España en el 2017 –según los cuales nuestro país batió récord de turistas extranjeros, pasando a ser el segundo destino mundial– han beneficiado a un sector tan relacionado con el turismo como es el de equipamiento hostelero”.*

En cuanto a las previsiones para este año, el presidente de la patronal de la industria de equipamiento para hostelería apunta también a un crecimiento en el que destaca la fuerza de las ventas al exterior.

Felac es una entidad sin ánimo de lucro que representa a la industria española de equipamiento para hostelería y colectividades, y está reconocida como entidad colaboradora de la Secretaría de Estado de Comercio –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo–.

La federación está integrada por seis asociaciones empresariales y 128 empresas, sumando una representatividad sectorial de más de un 70%.

Son asociaciones miembros de la federación: la Asociación Nacional de Fabricantes de Grandes Cocinas (Afacó), la Asociación Nacional de Fabricantes de Maquinaria Auxiliar para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines (Afma), la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria para Lavanderías y Tintorerías (Aefalti), la Asociación de Fabricantes y Distribuidores de Máquinas Españolas de Café y Similares (Macafe), la Asociación Catalana de Fabricantes de Equipos para Hostelería y Colectividades (Acfeh) y la Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades (Afeh).

### **Noticias Relacionadas**

- Importancia de la figura del 'prescriptor de cocina industrial' al afrontar un proyecto nuevo
- En marcha un Plan Renove de hostelería, en busca de mejorar el consumo energético
- Criterios para el diseño de una cocina profesional bajo el enfoque de la bioseguridad
- El gasto en alimentación en 2017 ascendió a 102.584 mill. de euros, un 3,6% respecto a 2015