



Restauración Colectiva

El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / A fondo / Mercado / informes /

La industria de alimentacio?n y bebidas, primer sector industrial de Espan?a

La industria de alimentacio?n y bebidas, primer sector industrial de Espan?a

Miércoles, 17 de febrero 2016

Espan?a es un ejemplo para el mundo por su exquisita relacio?n con los alimentos y la manera de consumirlos. El equilibrio de su dieta y la variedad, calidad y seguridad de sus productos son la mejor tarjeta de presentacio?n en el exterior. Este hecho, unido a la innegable competitividad de la industria de alimentacio?n y bebidas, ha consolidado a esta última como primer sector industrial del paí?s.

Con una facturacio?n que supera en el u?ltimo ejercicio cerrado los 93.000 millones de euros, la industria española de alimentacio?n y bebidas supone casi el 3% del PIB nacional. Las exportaciones espan?olas alcanzaron los 24.018 millones de euros en 2014, un 5,9% ma?s que en el año anterior. Asimismo, el 7,3% de las exportaciones del sector en el a?mbito de la Unio?n Europea corresponden a Espan?a, situa?ndose como la sexta economí?a exportadora en Europa.

Un sector que ampli?a y mejora su presencia en el exterior

Todo el esfuerzo de las empresas y organizaciones que la integran en estos u?ltimos años ha permitido que el sector de alimentacio?n y bebidas consolide su liderazgo no so?lo en Espan?a, sino tambie?n fuera del paí?s.

En los u?ltimos años la internacionalizacio?n ha sido uno de sus principales ejes estrate?gicos de negocio. La industria alimentaria ha ganado cuota de mercado en un gran nu?mero de paí?ses, externalizando la imagen de los productos espan?oles como referente cultural sino?nimo de seguridad, calidad, confianza y prestigio. El resultado ha sido, y continu?a siendo, muy positivo gracias a la capacidad de adaptacio?n de las compani?as espan?olas de la industria alimentaria a las diversas necesidades de cada paí?s, y a su alto grado de competitividad en el exterior.

Desde 2010 el nu?mero de empresas exportadoras ha crecido a una tasa media anual del 5,3%, acumulando asi? un incremento del 23,1% hasta el año pasado, momento en el que el sector conto? con 12.401 empresas exportadoras, un 2,6% ma?s que el ejercicio anterior.

En los u?ltimos años, desde la Federacio?n Espan?ola de Industrias de la Alimentacio?n y Bebidas (Fiab) se han llevado a cabo numerosas acciones en el a?rea de internacionalizacio?n enfocadas a consolidar la presencia en los mercados tradicionales y a conquistar aquellos emergentes, de los que algunos se han convertido ya en paí?ses prioritarios para las exportaciones espan?olas.

La presencia de los productos espan?oles durante los pro?ximos años se vera? reforzada en aquellos paí?ses que se han definido como prioritarios, a los que la industria ha de orientar sus principales esfuerzos para impulsar la internacionalizacio?n. En este sentido, son varias las a?reas geogra?ficas en las que trabajar. Asi?, China+Hong Kong, el sudeste asia?tico, Estados Unidos, Reino Unido y Japo?n son paí?ses en los que hay margen de aumento por variables macroecono?micas como el crecimiento del PIB, la poblacio?n o la imagen y reputacio?n del producto espan?ol. Les siguen Peru?, Colombia, Corea del Sur, Brasil, Alemania o Me?xico, entre otros.

La tendencia del ritmo exportador de los productos espan?oles nos permite estimar que en 2020 las exportaciones tendra?n un gran peso en la produccio?n total, permitiendo que Espan?a, actualmente sexto paí?s en el ranking europeo, pueda ascender hasta la cuarta plaza en cinco años.

Esta fortaleza econo?mica y cultural permite a la industria espan?ola de alimentacio?n y bebidas exhibir con orgullo la riqueza gastron?mica del paí?s, donde el trinomio alimentacio?n-gastronomí?a-turismo es elemento diferenciador con los ma?s directos competidores y que ha servido para consolidar al sector como potente empleador y exportador.

Medio millio?n de personas implicadas directamente en la competitividad del sector

Una de las principales variables que permiten corroborar la solvencia de la industria alimentaria en Espan?a es el empleo, ya que da trabajo a casi 500.000 personas de manera directa en el paí?s, 2,5 millones de forma indirecta y 5 millones en toda la cadena.

El sector ha conseguido mantener el empleo durante los a?os de la crisis. Ejemplo de ello es que, segun las u?ltimas cifras, en noviembre de 2015 se registraron ma?s de 12.000 altas en la Seguridad Social respecto a noviembre de 2014. Asi?, el crecimiento promedio interanual ser?a del 2,2%. Adema?s, en te?rminos de ocupados EPA, el crecimiento de la industria de la alimentacio?n y bebidas ha sido del 1,5%. De este modo, la industria de alimentacio?n y bebidas se consolida como un claro creador de empleo y captador del mejor talento.

La apuesta por la I+D+i

La I+D+i es, sin duda, uno de los principales motores para conseguir ventajas competitivas duraderas y es la principal fuerza motriz del crecimiento econo?mico en los pa?ses de econom?a avanzada.

El sector trabaja desde hace a?os en la motivacio?n de las pymes innovadoras para que ganen dimensio?n y creen empresas de mayor dimensio?n. La intensidad de la innovacio?n que ma?s ha crecido en nuestro pa?s en los u?ltimos tiempos se encuentra dentro de la industria de alimentacio?n y bebidas, lo que demuestra el compromiso con esta palanca de crecimiento.

La importancia de este vector radica principalmente en el impacto que tiene sobre su desarrollo y el cumplimiento de objetivos comerciales. Por ello, desde Fiab se colabora estrechamente con las asociaciones sectoriales y empresas para el desarrollo de la innovacio?n e investigacio?n, que consoliden al sector como motor de empleo y riqueza, fomentando la mejora de procesos productivos y de las herramientas que intervienen en su elaboracio?n.

Segun los u?ltimos datos actualizados, casi el 70% de las empresas del sector que realizan I+D+i lo hacen de manera continua, lo que descubre la innovacio?n como una apuesta firme y con gran recorrido. Desde Fiab se promueve la participacio?n de la industria en proyectos europeos de referencia como 'Horizonte 2020', 'Sudoe' o 'Med' entre otros.

La industria alimentaria apuesta, adema?s, por la alianza entre empresas y administracio?n a nivel europeo e internacional, colaborando directamente con las asociaciones y centros tecnolo?gicos para el desarrollo de innovaciones e investigacio?n, fomentando la mejora en procesos productivos a trave?s de la Plataforma *Tecnolo?gica Food-for-Life Spain*.

Adema?s, Espan?a tiene una red de innovacio?n creada a partir de los Centros Tecnolo?gicos que, junto con la federacio?n, contribuyen a que los proyectos de innovacio?n y la I+D+i se impulsen hacia el mercado internacional. En los u?ltimos cinco a?os la participacio?n en 20 proyectos de investigacio?n europea consorciada agrupando a unas 200 entidades de distintos pa?ses con el fin de obtener productos competitivos.

Esta tarea ha de ser generalizada, implicando toda la cadena alimentaria. Por ello, es fundamental la colaboracio?n de la distribucio?n comercial en una apuesta clara por la innovacio?n. Una apuesta necesariamente ma?s intensa y compartida como ocurre en otras a?reas de actividad y que no puede recaer exclusivamente en la industria.

Un sector medioambientalmente sostenible

Los avances conseguidos por la industria alimentaria en el a?mbito de la sostenibilidad medioambiental en un periodo relativamente corto han sido muchos. Por ejemplo, Espan?a ha pasado de un escenario donde la prevencio?n y el reciclado de envases era pr?cticamente inexistente, a otro donde existen sistemas de gestio?n consolidados que han permitido cumplir todos los objetivos europeos y situar a nuestro pa?s entre aquellos que cuentan con mejores resultados ambientales en esta materia.

El impulso creciente del reciclado de envases sirve para poner en valor que el e?xito de la industria alimentaria es el resultado no solo de este eslabo?n de la cadena, sino de una amplia colaboracio?n con otras partes interesadas en la cadena de suministro, el Gobierno, la sociedad civil e investigadores y acad?micos.

El sector es consciente de que aun queda trabajo por hacer. Por ello se ha planteado cinco retos a 2020 que abarcan los aspectos fundamentales para conseguir un crecimiento sostenible: alimentar a una poblacio?n creciente en un entorno de escasez de recursos, gestionar el agua de un modo ma?s sostenible, mantener la competitividad en un entorno de incertidumbre jur?dica y dependencia energ?tica, mejorar la eficiencia de procesos y la mitigacio?n del cambio clima?tico, y minimizar el impacto ambiental de los envases.

Fuente: [Fiab](#).

Noticias Relacionadas

- [La industria de alimentaci3n y bebidas alcanza r3cords en producci3n, empleo y exportaciones](#)
- [Alimentaci3n y bebidas ya es el primer sector industrial con casi 95.000 mill. € facturados](#)