



## La industria de alimentacio?n y bebidas, primer sector industrial de Espan?a

17-02-2016

**Espan?a es un ejemplo para el mundo por su exquisita relacio?n con los alimentos y la manera de consumirlos. El equilibrio de su dieta y la variedad, calidad y seguridad de sus productos son la mejor tarjeta de presentacio?n en el exterior. Este hecho, unido a la innegable competitividad de la industria de alimentacio?n y bebidas, ha consolidado a esta última como primer sector industrial del paí?s.**

Con una facturacio?n que supera en el u?ltimo ejercicio cerrado los 93.000 millones de euros, la industria española de alimentacio?n y bebidas supone casi el 3% del PIB nacional. Las exportaciones espan?olas alcanzaron los 24.018 millones de euros en 2014, un 5,9% ma?s que en el año anterior. Asimismo, el 7,3% de las exportaciones del sector en el a?mbito de la Unio?n Europea corresponden a Espan?a, situa?ndose como la sexta economi?a exportadora en Europa.

### **Un sector que ampli?a y mejora su presencia en el exterior**

Todo el esfuerzo de las empresas y organizaciones que la integran en estos u?ltimos años ha permitido que el sector de alimentacio?n y bebidas consolide su liderazgo no so?lo en Espan?a, sino tambie?n fuera del paí?s.

En los u?ltimos años la internacionalizacio?n ha sido uno de sus principales ejes estrate?gicos de negocio. La industria alimentaria ha ganado cuota de mercado en un gran nu?mero de paí?ses, externalizando la imagen de los productos espan?oles como referente cultural sino?nimo de seguridad, calidad, confianza y prestigio. El resultado ha sido, y continu?a siendo, muy positivo gracias a la capacidad de adaptacio?n de las compani?as espan?olas de la industria alimentaria a las diversas necesidades de cada paí?s, y a su alto grado de competitividad en el exterior.

Desde 2010 el nu?mero de empresas exportadoras ha crecido a una tasa media anual del 5,3%, acumulando asi? un incremento del 23,1% hasta el año pasado, momento en el que el sector conto? con 12.401 empresas exportadoras, un 2,6% ma?s que el ejercicio anterior.

En los u2ltimos a2os, desde la Federaci3n Espa2ola de Industrias de la Alimentaci3n y Bebidas (Fiab) se han llevado a cabo numerosas acciones en el a2rea de internacionalizaci3n enfocadas a consolidar la presencia en los mercados tradicionales y a conquistar aquellos emergentes, de los que algunos se han convertido ya en pa2ses prioritarios para las exportaciones espa2olas.

La presencia de los productos espa2oles durante los pro2ximos a2os se vera2 reforzada en aquellos pa2ses que se han definido como prioritarios, a los que la industria ha de orientar sus principales esfuerzos para impulsar la internacionalizaci3n. En este sentido, son varias las a2reas geogr2ficas en las que trabajar. As2, China+Hong Kong, el sudeste asi2tico, Estados Unidos, Reino Unido y Japo2n son pa2ses en los que hay margen de aumento por variables macroecon3micas como el crecimiento del PIB, la poblaci3n o la imagen y reputaci3n del producto espa2ol. Les siguen Peru2, Colombia, Corea del Sur, Brasil, Alemania o Me2xico, entre otros.

La tendencia del ritmo exportador de los productos espa2oles nos permite estimar que en 2020 las exportaciones tendra2n un gran peso en la producci3n total, permitiendo que Espa2a, actualmente sexto pa2s en el ranking europeo, pueda ascender hasta la cuarta plaza en cinco a2os.

Esta fortaleza econ3mica y cultural permite a la industria espa2ola de alimentaci3n y bebidas exhibir con orgullo la riqueza gastron3mica del pa2s, donde el trinomio alimentaci3n-gastronom2a-turismo es elemento diferenciador con los ma2s directos competidores y que ha servido para consolidar al sector como potente empleador y exportador.

### **Medio mill3n de personas implicadas directamente en la competitividad del sector**

Una de las principales variables que permiten corroborar la solvencia de la industria alimentaria en Espa2a es el empleo, ya que da trabajo a casi 500.000 personas de manera directa en el pa2s, 2,5 millones de forma indirecta y 5 millones en toda la cadena.

El sector ha conseguido mantener el empleo durante los a2os de la crisis. Ejemplo de ello es que, segu2n las u2ltimas cifras, en noviembre de 2015 se registraron ma2s de 12.000 altas en la Seguridad Social respecto a noviembre de 2014. As2, el crecimiento promedio interanual seri2a del 2,2%. Adem2s, en te2rminos de ocupados EPA, el crecimiento de la industria de la alimentaci3n y bebidas ha sido del 1,5%. De este modo, la industria de alimentaci3n y bebidas se consolida como un claro creador de empleo y captador del mejor talento.

### **La apuesta por la I+D+i**

La I+D+i es, sin duda, uno de los principales motores para conseguir ventajas competitivas duraderas y es la principal fuerza motriz del crecimiento econ3mico en los pa2ses de econom2a avanzada.

El sector trabaja desde hace a2os en la motivaci3n de las pymes innovadoras para que ganen dimensi3n y creen empresas de mayor dimensi3n. La intensidad de la innovaci3n que ma2s ha crecido en nuestro pa2s en los u2ltimos tiempos se encuentra dentro de la industria de alimentaci3n y bebidas, lo que demuestra el compromiso con esta palanca de crecimiento.

La importancia de este vector radica principalmente en el impacto que tiene sobre su desarrollo y el cumplimiento de objetivos comerciales. Por ello, desde Fiab se colabora estrechamente con las asociaciones sectoriales y empresas para el desarrollo de la innovaci3n e investigaci3n, que consoliden al sector como motor de empleo y riqueza, fomentando la mejora de procesos productivos y de las herramientas que intervienen en su elaboraci3n.

Segu2n los u2ltimos datos actualizados, casi el 70% de las empresas del sector que realizan I+D+i lo hacen de manera continua, lo que descubre la innovaci3n como una apuesta firme y con gran recorrido. Desde Fiab se promueve la participaci3n de la industria en proyectos europeos de referencia como 'Horizonte 2020', 'Sudoe' o 'Med' entre otros.

La industria alimentaria apuesta, adem2s, por la alianza entre empresas y administraci3n a nivel europeo e internacional, colaborando directamente con las asociaciones y centros tecnol3gicos para el desarrollo de innovaciones e investigaci3n, fomentando la mejora en procesos productivos a trave2s de la Plataforma *Tecnol3gica Food-for-Life Spain*.

Adem2s, Espa2a tiene una red de innovaci3n creada a partir de los Centros Tecnol3gicos que, junto con la federaci3n, contribuyen a que los proyectos de innovaci3n y la I+D+i se impulsen hacia el mercado internacional. En los u2ltimos cinco a2os la participaci3n en 20 proyectos de investigaci3n europea consorciada agrupando a unas 200 entidades de distintos pa2ses con el fin de obtener productos competitivos.

Esta tarea ha de ser generalizada, implicando toda la cadena alimentaria. Por ello, es fundamental la colaboraci3n de la distribuci3n comercial en una apuesta clara por la innovaci3n. Una apuesta necesariamente ma2s intensa y compartida como ocurre en otras a2reas de actividad y que no puede recaer exclusivamente en la industria.

### **Un sector medioambientalmente sostenible**

Los avances conseguidos por la industria alimentaria en el a2mbito de la sostenibilidad medioambiental en un periodo relativamente corto han sido muchos. Por ejemplo, Espa2a ha pasado de un escenario donde la prevenci3n y el reciclado de envases era pra2cticamente inexistente, a otro donde existen sistemas de gest2n consolidados que han permitido cumplir todos los objetivos europeos y situar a nuestro pa2s entre aquellos que cuentan con mejores resultados ambientales en esta materia.

El impulso creciente del reciclado de envases sirve para poner en valor que el e2xito de la industria alimentaria es el resultado no so2lo de este eslab3n de la cadena, sino de una amplia colaboraci3n con otras partes interesadas en la cadena de suministro, el

Gobierno, la sociedad civil e investigadores y acade?micos.

El sector es consciente de que au?n queda trabajo por hacer. Por ello se ha planteado cinco retos a 2020 que abarcan los aspectos fundamentales para conseguir un crecimiento sostenible: alimentar a una poblacio?n creciente en un entorno de escasez de recursos, gestionar el agua de un modo ma?s sostenible, mantener la competitividad en un entorno de incertidumbre juri?dica y dependencia energ?tica, mejorar la eficiencia de procesos y la mitigacio?n del cambio clima?tico, y minimizar el impacto ambiental de los envases.

Fuente: [Fiab](#).

#### **Noticias Relacionadas**

- La industria de alimentaci3n y bebidas alcanza r3cords en producci3n, empleo y exportaciones
- Alimentaci3n y bebidas ya es el primer sector industrial con casi 95.000 mill. € facturados