



La gama 'Long Fresh' de La Unión gana el Premio a la Innovación en el 35 Salón Gourmets

04-05-2022

La gama de producto 'Long Fresh' ha recibido el reconocimiento al producto con mayor nivel de innovación de todos los presentados en el recientemente clausurado Salón Gourmets, por su patente internacional de fruta y verdura congelada.

La Unión, compañía de referencia en la comercialización de frutas y hortalizas, recibió el pasado 28 de abril el Premio a la Innovación Alimentaria, enmarcado en el 35 Salón Gourmets. Este galardón supone un reconocimiento especial a aquellos productores que cada año acuden al Salón Gourmets de Madrid, donde se presentan más de 1.300 nuevos productos, y entre los que se eligen estos premios otorgados en cuatro categorías: innovación, presentación, versatilidad y producto ecológico más completo nutricionalmente.

En el caso de La Unión, ha sido su proyecto 'Long Fresh' el que se ha reconocido con el Premio a la Innovación. Se trata de una planta de congelados pionera en el mundo, con la que a través de la tecnología patentada Nice Tech, se puede realizar un proceso de congelación y descongelación perfecto de frutas y hortalizas, manteniendo intactas todas sus propiedades organolépticas, es decir, toda su vitalidad, nutrientes, textura, agua y sabor. De esta forma, mediante esta tecnología disruptiva se consigue que el vegetal esté disponible en cualquier época del año y se eviten mermas en el transporte. Con este tipo de procesado, además, se da salida a productos que aun conservando todas sus propiedades, por cuestiones estéticas no tienen cabida en el mercado.

Una nueva estrategia de marca con premio

El galardón lo ha recogido **Javier Carmona** (foto superior), director de Marketing de La Unión, que se ha mostrado satisfecho con el premio y ha indicado que *"no solo significa el reconocimiento a uno de nuestros proyectos, sino que también reconoce nuestra clara apuesta por la innovación, y por consiguiente, a nuestra nueva estrategia de negocio para 2022- 2026. Contamos con un gran equipo de I+D+i, al que destinamos gran parte de nuestra inversión, con el objetivo de desarrollar nuevas soluciones de alimentación para cuidar tanto del medio ambiente como de las personas ya que, además, somos consciente de que el sector no perdona a las empresas que no apuestan por la innovación en la tradición"*.

En esta línea, La Unión ha presentado recientemente su nuevo plan estratégico con el que apuestan por la diversificación de productos, de canales y mercados de comercialización, en base a la consolidación de los nuevos pilares de la marca: la bioeconomía, la innovación y el desarrollo social.

Noticias Relacionadas

- Long Fresh, la tecnología que permite consumir como frescas, frutas y hortalizas congeladas