



La facturación de los mayoristas de hostelería crece en 2021, tras el desplome de 2020

08-02-2022

La actividad de los mayoristas de alimentación para hostelería, muy penalizada en 2020 por el impacto de la pandemia, registró en 2021 una progresiva recuperación, sustentada en la desaparición de las limitaciones al sector de la hostelería y la recuperación del consumo privado.

Según el Observatorio Sectorial DBK Informa, el negocio generado por las empresas mayoristas de alimentación para hostelería experimentó una contracción del 42,5% en 2020, hasta situarse en 4.200 millones de euros. La actividad se vio muy impactada por el desplome de la hostelería y restauración, y el descenso del consumo privado y de la actividad turística.

En 2021 se registró una progresiva recuperación de las ventas, ante la relajación de las limitaciones a la hostelería y la reactivación del consumo privado y la actividad turística. De esta forma, los datos provisionales para el cierre del citado ejercicio apuntan a un crecimiento del 24% de las ventas de las empresas mayoristas de alimentación para hostelería, hasta alcanzar los 5.200 millones de euros.

La facturación total de los mayoristas de alimentación para hostelería registrada en 2020 supuso el 36% del valor total de las compras de alimentación y bebidas realizadas por la hostelería. Esta participación es superior en el caso de las compras de bebidas (45%), frente a los productos de alimentación (31%).

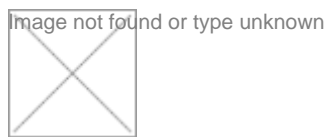
El negocio de los establecimientos cash & carry, que se situó en 3.480 millones de euros en 2020, experimentó un descenso cifrado en el 13,6%, lo que supone que fue más moderado que en el caso de los mayoristas. El dato para 2021 refleja un crecimiento provisional de alrededor del 5%.

En enero de 2021 se contabilizaron 41.736 empresas mayoristas de alimentación operativas en España, cifra que se redujo un 2,3% respecto a la registrada en enero de 2020. El sector se caracteriza por la reducida dimensión media de las empresas y la fuerte atomización del negocio. De esta forma, los cinco primeros operadores en términos de facturación por ventas al canal de hostelería

en 2020 reunieron de forma conjunta solo el 15% del mercado.

Respecto a la oferta de establecimientos *cash & carry*, a finales de 2020 operaban unos 780 establecimientos en el conjunto del mercado ibérico. Este sector presenta un mayor grado de concentración, destacando la presencia de varias cadenas de cierto tamaño que acaparan gran parte del negocio. Así, los cinco primeros competidores reunieron en 2020 el 62,5% del negocio total generado en el mercado español por este tipo de establecimientos.

– DATOS DE SÍSTESIS



(a) Previsión

Noticias Relacionadas

- Las ventas del sector de platos preparados vuelven a aumentar, tras caer en 2020
- Tras la Covid, tres de cada cuatro españoles son más conscientes de seguir una dieta sana
- La industria española de equipamiento para hostelería, en fase de recuperación
- Según las previsiones, el vending recuperará en 2021 solo un 30% del negocio perdido en 2020