



Restauracióncolectiva
El portal de referencia para los profesionales del sector

Te encuentras en Inicio / Empresas / Operadoras /



La comunidad educativa de Madrid y Scolarest donan 18T de comida a los Bancos de Alimentos

14-07-2021

La solidaridad también llega de los más pequeños. La campaña de recogida de alimentos realizada en 27 colegios de la Comunidad de Madrid gestionados por Scolarest, ha cerrado el curso 20/21 con un saldo total de más de nueve toneladas de ayuda. El proyecto forma parte de *Grow food banks*, la iniciativa que impulsa Compass Group España junto a la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal) para mejorar la alimentación de los colectivos más vulnerables.

Las familias y el resto de la comunidad educativa de estos 27 centros madrileños realizaron sus donaciones durante las últimas semanas del curso. Han participado colegios públicos, concertados y privados. A través de ellos, la campaña ha tenido un impacto en más de 10.500 familias de la Comunidad de Madrid. Además, la compañía se comprometió a duplicar la cantidad lograda, de manera que el total de alimentos donados supera las 18 toneladas.

Grow food banks es un proyecto del grupo de restauración colectiva para sensibilizar a la sociedad ante la crisis alimentaria que vivimos, provocada por la coyuntura económica y sanitaria. Tiene como objetivo difundir la causa de Fesbal y sumar actores solidarios para mantener llenos los Bancos de Alimentos.

Fernando Pascual, director general de Compass Group Iberia, afirma que *“estamos convencidos de que, con ‘Grow food banks’, hemos infundido a los niños, el futuro de nuestra sociedad, valores como la solidaridad y la empatía con la realidad social en la que vivimos”*.

El proyecto nació el pasado otoño con el objetivo de que los Bancos de Alimentos se mantengan llenos. El balance hasta la fecha es muy positivo, con más de 50 toneladas de alimentos donados por clientes, proveedores y empleados de toda España. En esta cantidad están incluidas las más de cinco toneladas conseguidas gracias a la iniciativa de Compass Group de donar un kilo de comida a Fesbal por cada paciente que recibe el alta en el hospital Enfermera Isabel Zendal.

Contacta con **Compass Group** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.

Noticias Relacionadas

- Fish & Kids, el concurso de cocina para escolares, enmarcado en el Fish Revolution
- El proyecto Grow Food Banks de Compass apoya a mujeres en situación de vulnerabilidad
- Compass Group España ha verificado sus protocolos anti-Covid-19 con Bureau Veritas
- Compass Group colabora con Fesbal para ‘llenar’ los bancos de alimentos de toda España