

Te encuentras en Inicio / Secciones / Tecnología y equipamiento /

Automatización inteligente e hiperpersonalización redefinirán la competitividad empresarial en 2026

Automatización inteligente e hiperpersonalización redefinirán la competitividad empresarial en 2026

Miércoles, 12 de noviembre 2025

La inteligencia artificial (IA) será clave para la competitividad empresarial en 2026, marcando un punto de inflexión hacia su madurez tecnológica. Las empresas apostarán por sistemas escalables, fiables y centrados en el usuario, con la hiperpersonalización y la automatización avanzada como ejes principales. Sectores como la salud, la educación y el transporte ya integran la IA para optimizar procesos. De cara a 2028, se prevé una democratización de modelos más maduros y agentes inteligentes.

La inteligencia artificial (IA) ha vivido en los últimos dos años una transformación sin precedentes en España, y en el mundo en general. De ser una tecnología reservada a equipos altamente especializados, ha pasado a **integrarse de forma transversal** en la mayoría de las organizaciones. Su impacto ya no se limita a grandes compañías tecnológicas, ahora está presente en **procesos internos, experiencias de usuario, automatizaciones complejas y nuevos modelos de negocio**.

Según **Alexis Segarra**, CTO de Quantion, *“antes un proyecto de IA suponía un gran reto técnico y existía siempre un alto componente de investigación e incertidumbre. Hoy, la manera de construir soluciones de IA ha cambiado, y en los equipos son tan importantes los **perfiles de AI Engineer** como los encargados de la arquitectura y el desarrollo software”*.

Este cambio ha propiciado un cambio cultural profundo, donde casi el **20% de las empresas españolas están usando sistemas de IA**, según el último informe de Banco de España. Los equipos técnicos y no tan especializados conviven con herramientas de inteligencia artificial en su día a día, lo que ha impulsado una adopción masiva.

Tendencias clave para 2026

El año 2026 marcará un punto de inflexión hacia la madurez tecnológica de la inteligencia artificial. De esta manera, las empresas centrarán sus esfuerzos en desarrollar productos robustos, escalables y fiables, aplicando estándares de calidad propios del *software* tradicional. **Pruebas exhaustivas, validaciones sistemáticas y mecanismos de control avanzados** serán la norma para garantizar resultados consistentes, medibles y sostenibles. La IA dejará de ser un elemento experimental para convertirse en una infraestructura esencial de las operaciones empresariales.

En paralelo, la hiperpersonalización y la automatización avanzada serán ejes centrales en la evolución de la tecnología. Las experiencias digitales se adaptarán dinámicamente al comportamiento y contexto de cada usuario, ofreciendo **respuestas y servicios ajustados en tiempo real**. Al mismo tiempo, la automatización seguirá ganando protagonismo, optimizando tareas críticas y liberando recursos humanos para funciones de mayor valor añadido.

Por su parte, sectores como la educación, la industria, la salud o el transporte ya están aplicando IA para personalizar experiencias, analizar datos operativos en tiempo real y mejorar su **eficiencia global**. Como señala Segarra, *“no habrá un único sector líder, sino organizaciones más o menos preparadas para aprovechar su potencial”*.

La IA en 2026 será **transversal, estratégica y profundamente transformadora**. Su éxito dependerá de la madurez tecnológica y organizativa de las empresas, su capacidad de planificar estratégicamente y de contar con talento preparado.

*“El valor de la IA es tangible y masivo. Las empresas que no se suban a esta ola **perderán competitividad y capacidad de decisión** frente a quienes la integren de forma inteligente y planificada”*, explica el CTO.

Hacia 2028 con tres grandes cambios

De cara a 2028, la inteligencia artificial vivirá **tres grandes transformaciones**: una democratización real con modelos más pequeños y adaptados a contextos locales, una madurez creativa que permitirá automatizar la generación de texto, imagen y vídeo, y su consolidación como compañero personal y profesional, con agentes inteligentes integrados en la toma de decisiones y la gestión diaria.

Noticias Relacionadas

- [Ainia analiza como la IA permite pasar de un modelo reactivo a uno predictivo en seguridad alimentaria](#)
- [Robots, drones e inteligencia artificial para la limpieza profesional, en la 'Robot line' de Hygienalia 2025](#)
- [El reto de la innovación con propósito: cómo la tecnología transforma la experiencia del usuario](#)
- [Innovación, sostenibilidad, tecnologías emergentes y personalización, claves en el futuro de la alimentación](#)