



La automatización de procesos, imprescindible para el control real de presencia y tareas

11-10-2022

Vivimos en el siglo XXI, donde los procesos automatizados, la eliminación del papel y la disponibilidad de la información en tiempo real, hacen que las empresas sean más ágiles, efectivas y por lo tanto, más rentables y diferenciadas del resto. Con Vigilant, el control de presencia facilita las tareas y acaba con la complejidad de los turnos.

Disponer de *reports* de comidas servidas en el día de manera automática y en tiempo real, permite mejorar el control de los excedentes; contar con un listado en la mañana de los menús exactos que vamos a servir, elimina gastos innecesarios en comida, que incrementaría los costes de producción; tener un informe de tareas con comentarios sobre el servicio entregado, nos dispone frente al cliente como una empresa que mejora y agrega valor al servicio a diario.

De la misma manera, conocer la presencia de nuestros empleados en tiempo real y de manera exacta, con la complejidad de turnos que hay en las empresas, ayuda a recursos humanos a realizar las nóminas con exactitud, eliminando tiempos de mecanización de datos y sus posibles errores de transcripción.

Vigilant, empresa de sistemas de control de presencia y tareas, ayuda al sector de la restauración colectiva a esa necesaria automatización y transformación digital. Mediante la planificación de tareas a través de una aplicación, se obtienen *reports* en tiempo real, integrando toda esta información con su ERP a través de una 'API web services'. De esta forma, los datos se pueden tratar en otros procesos críticos ya de manera automática. Los fichadores y la plataforma y app se fabrican y desarrollan en España desde hace más de 25 años.



Evitemos que los papeles retrasen los procesos de la empresa y los hagan más tediosos, caros y poco fiables desde el punto de vista de la información. Hoy en día, las empresas con procesos automatizados, están mejor valoradas y, por tanto, mejor posicionadas delante de los clientes.

Contacta con **Vigilant** o accede a su web a través de nuestro directorio de empresas.



Carlos Saldaña es director de marketing y ventas de **Vigilant, control presencia y horario**. Una larga experiencia profesional junto con su formación, como ingeniero informático y un máster de ESIC *Business & Marketing School*, se combinan a la perfección para acompañar a las empresas de restauración colectiva en su transformación digital. @:csarjomil@vigilant.es.